



COTAÇÃO Nº 01/2022

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura - APAC, associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Praça da Luz, nº 2, Bom Retiro, CEP 01120-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.290.846/0001-82, vem por meio deste, convidar fornecedores a apresentar proposta para os “serviços de desenvolvimento de redes sociais, nos termos e condições mencionados abaixo:

I. JUSTIFICATIVA

A APAC tem por objetivo a efetivação de atividades de natureza cultural, consubstanciadas na colaboração técnica, material e financeira que garanta a preservação e a conservação do acervo artístico e divulgação da Pinacoteca do Estado de São Paulo (“Pinacoteca”) como centro de referência de atividades e pesquisa de caráter cívico, educacional, artístico e cultural, objetivando, no cumprimento de sua atuação, o apoio ao funcionamento da Pinacoteca.

No âmbito de suas atividades estatutárias a APAC firmará com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Contrato de Gestão, o qual terá por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução, pela APAC, das atividades e serviços na área de museologia na Pinacoteca.

II. OBJETO

II. 1. O objeto do presente Convite consiste na escolha da proposta mais vantajosa os “serviços de desenvolvimento de redes sociais “, conforme ANEXO I – Termo de referência.

II. 2. A empresa vencedora deverá prestar os serviços com respeito aos termos deste Convite, bem como obedecidos os termos e condições do contrato a ser assinado entre a APAC e a empresa vencedora.



III. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

III. 1. Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta ("Proposta"), da qual deverá constar, pelo menos, as seguintes informações:

- (i) Nome e qualificação completa da empresa, endereço e telefone para contato;
- (ii) Valor proposto.
- (iii) Cópia do cartão de CNPJ, comprovante de Inscrição estadual e municipal, se houver, bem como cópia do contrato social e alterações posteriores;

IV. ENTREGA DAS PROPOSTAS

IV. 1. As propostas deverão ser entregues por e-mail para: compras@pinacoteca.org.br e akunsch@pinacoteca.org.br aos cuidados da Área de Compras, até o dia **21/01/2022**.

V. PRAZO DE VIGÊNCIA.

V.1. O Contrato celebrado em decorrência deste Convite terá prazo de vigência até a entrega do material.

VI. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

VI. 1. Os resultados serão divulgados mediante comunicação às empresas participantes do processo.

VI. 2. Será divulgado em nosso site o nome, CNPJ, valores e prazo de vigência da empresa ganhadora do processo.

VI. 3. A homologação da escolha da empresa selecionada será efetuada por intermédio da assinatura do respectivo Contrato.

VI. 4. Decorrido o prazo, se o vencedor não assinar referido Contrato, será facultado à APAC a seleção de outra empresa participante.

VII. DISPOSIÇÕES GERAIS

VII. 1. Não será admitida a participação de empresas:

- a. suspensas do direito de licitar e contratar com a Administração Pública;
- b. declaradas inidôneas;



c. que possuírem qualquer débito ou pendência junto à APAC ou à Administração Pública;

d. que estiverem sob regime de falência ou concordata;

e. que tenham em seu quadro de sócios ou de administradores, pessoas que sejam consangüíneas ou parentes até o 3º (terceiro) grau do Governador, Vice-Governador, Secretários de Estado, diretores, conselheiros e funcionários da APAC.

VII. 2. Serão liminarmente desclassificadas as propostas que:

a. não obedecerem às exigências deste Convite;

b. contenham preços unitários simbólicos, irrisórios ou de valor igual a zero.

VII. 3. Quaisquer outras informações, atendimentos ou contatos a respeito deste Convite serão prestados exclusivamente por escrito, por meio do e-mail compras@pinacoteca.org.br e/ou akunsch@pinacoteca.org.br e a solicitação de informações não motivará a prorrogação do prazo fixado para entrega das propostas.

VII. 4. O presente convite não obriga a APAC, sob qualquer forma, a assinar o respectivo Contrato com o concorrente selecionado nos termos deste Convite, sendo facultado à APAC revogar o presente convite, a qualquer tempo, inclusive antes da assinatura do Contrato, por fundado motivo, obrigando-se, neste caso, a cientificar os interessados mediante o envio de notificação.

São Paulo, 05 de janeiro de 2022.

Atenciosamente,

Renata Melo
Coordenadora
Núcleo Financeiro



MODELO DE DECLARAÇÃO DE VISITA TÉCNICA

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC , declara que a instituição _____, através de seu representante Sr(a) _____, RG _____, realizou a visita técnica no dia _____, horário _____, ao prédio da Pinacoteca de São Paulo, e que tomou conhecimento das condições contidas carta convite nº 01/21 disponível em nosso site <http://apacsp.org.br/compras-e-cotacoes/>

Atesto para os devidos fins

Assinatura do visitante

São Paulo, _____ de _____ de 2022.



BRIEFING:

Redes sociais – Pinacoteca de São Paulo

A Pinacoteca de São Paulo busca uma agência de social media para contribuir com a gestão das suas redes sociais.

1. Serviços solicitados:

- Desenvolvimento, junto com a equipe de Comunicação e Marketing da Pinacoteca, de um plano de comunicação para a Pinacoteca, considerando as redes sociais existentes e eventuais outras redes.
- Produção semanal de posts para as redes sociais (produção de textos, vídeos simples e curtos e artes/design de conteúdo a partir de orientações e briefings da equipe de comunicação da Pinacoteca. Quantidade média de posts semanais por rede social (pode ser alterado em comum acordo com agência e equipe de comunicação da Pinacoteca de acordo com o plano de comunicação)
 - 6 postagens para o Instagram adaptados para Facebook
 - 2 postagens para o LinkedIn
 - 1 postagem para o Tiktok
 - 5 postagens para Twitter
- Elaboração do plano de mídia e criação de campanhas pagas com base no plano de comunicação e programação da Pinacoteca.
- Elaboração e relatórios mensais sobre performance nas redes e campanhas.

2. Objetivos:

- Trazer mais seguidores para as redes sociais da Pina para que mais pessoas consumam os conteúdos digitais produzidos pelo museu
- Aumentar engajamento nos canais digitais da Pinacoteca de São Paulo (Instagram, Facebook, Tiktok e Twitter)
- Manter a Pinacoteca relevante e referência em museus nas redes sociais
- Incorporar a linguagem adequada a cada rede social para os conteúdos relacionados às áreas do museu: história da arte, curadoria, educativo, exposições temporárias e permanentes, programação cultural, cursos, etc.

3. Requisitos necessários das agências:

- Ter em seu portfólio gestão de redes sociais, de preferência no campo da arte e entretenimento
- Ter mais de 3 anos de experiência em produção de redes sociais, com pelo menos 3 cartas de recomendação ou contato de clientes para referências.
- Ter base/escritório/equipe em São Paulo, para otimizar processos.
- Equipe capacitada para elaboração e desenvolvimento de todas as etapas

4. Orçamento

- Apresentar orçamento para um período de 4, 6 e 12 meses.
- Incluir no valor mensal, uma etapa inicial de imersão/planejamento que pode durar até 30 dias, e gestão mensal do conteúdo pelo período seguinte, que pode variar entre 3 e 11 meses.