

COTAÇÃO Nº 40 Elaboração de um Plano de Comunicação Acessível

São Paulo, 21 de agosto de 2024

Prezada(o) Senhor(a),

CARTA CONVITE

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura - APAC, associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Praça da Luz, nº 2, Bom Retiro, CEP 01120-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.290.846/0001-82, convida Vossa(s) Senhora(s) a apresentar proposta para o serviço de elaboração de um plano de comunicação acessível, a ser realizado nos meses de setembro a outubro de 2024, nos termos e condições mencionados na presente Carta Convite ("Carta") e seus anexos.

I. JUSTIFICATIVA

A APAC tem por objetivo a efetivação de atividades de natureza cultural, consubstanciadas na colaboração técnica, material e financeira que garanta a preservação e a conservação do acervo artístico e divulgação da Pinacoteca do Estado de São Paulo ("Pinacoteca") e do Memorial da Resistência de São Paulo como centros de referência de atividades e pesquisa de caráter cívico, educacional, artístico e cultural, objetivando, no cumprimento de sua atuação, o apoio ao funcionamento da Pinacoteca e do Memorial da Resistência.

No âmbito de suas atividades estatutárias a APAC tem contrato com o Estado de São Paulo nº 05/2023, por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativa, o qual tem por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços na área de museologia na Pinacoteca de São Paulo e Memorial da Resistência de São Paulo.

II. OBJETO

II.1. O objeto do presente Convite consiste na escolha da proposta mais vantajosa para a APAC, seguindo artigo 6 de nosso regulamento de compras [APAC – Regulamento de Compras \(apacsp.org.br\)](http://apacsp.org.br) , para o serviço de “Elaboração de um Plano de Comunicação Acessível” conforme supracitado.

III. ENTREGA DAS PROPOSTAS

III.1. As propostas deverão ser entregues por e-mail, no endereço compras@pinacoteca.org.br, com a identificação “**Cotação 40° Elaboração de um Plano de Comunicação Acessível**”, no **dia 10 de Setembro de 2024**, até as 18h.

IV. PRAZO DE VIGÊNCIA

IV.1. O Contrato celebrado em decorrência deste Convite será alinhado em reunião com o vencedor do certame.

V. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

V.1. Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta (“Proposta”), da qual deverá constar, pelo menos, as seguintes informações:

- (i) Nome e qualificação completa da empresa, endereço e telefone para contato;
- (ii) Relação de todos os sócios e administradores;

V.2. Além da proposta, os interessados deverão encaminhar, na mesma proposta, os

seguintes documentos:

- (i) Cópia do cartão de CNPJ, comprovante de Inscrição estadual e municipal, se houver, bem como cópia do contrato social e alterações posteriores;

(ii) Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União;

(iii) Certidão Negativa de Débitos Previdenciários – CND;

(iv) Certidão Negativa de Débitos Estaduais, emitida pela Fazenda do Estado;

(v) Certidão Negativa de Débitos de Tributos Mobiliários, emitida pela Prefeitura;

V.3. Não serão aceitos protocolos, bem como não serão atendidos pedidos de juntada de documentos, posteriormente à entrega do orçamento.

VI. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

VI.1. Os resultados serão divulgados mediante publicação no site da APAC: <https://apacsp.org.br/compras-e-contratacoes/compras-e-cotacoes/resultados/>

VII. DISPOSIÇÕES GERAIS

VII.1. Não será admitida a participação de empresas:

a. suspensas do direito de licitar e contratar com a Administração Pública;

b. declaradas inidôneas;

c. que possuam qualquer débito ou pendência junto à APAC ou à Administração Pública;

d. que estiverem sob regime de falência ou concordata;

e. que tenham em seu quadro de sócios ou de administradores, pessoas que sejam consanguíneas ou parentes até o 3º (terceiro) grau do Governador, Vice-Governador, Secretários de Estado, diretores, conselheiros e funcionários da APAC.

f. localizadas fora da cidade de São Paulo ou região da Grande São Paulo, por questões logísticas

VII.2. Serão liminarmente desclassificadas as propostas que:

- a. não obedecerem às exigências deste Convite;
- b. contiverem emendas, borrões ou rasura em qualquer lugar essencial ou que encerrem condições tidas como essenciais, escritas à margem ou fora do seu corpo;
- c. contenham preços unitários simbólicos, irrisórios ou de valor igual a zero.

VII.3. Quaisquer outras informações, atendimentos ou contatos a respeito desta Carta Convite serão prestados exclusivamente por escrito, pelo e-mail compras@pinacoteca.org.br e a solicitação de informações não motivará a prorrogação do prazo fixado para entrega das propostas.

VII.4. A presente Carta Convite não obriga a APAC, sob qualquer forma, a assinar o respectivo Contrato com o concorrente selecionado nos termos deste Convite, sendo facultado à APAC revogar o presente convite/certame, a qualquer tempo, inclusive antes da assinatura do Contrato, por fundado motivo, obrigando-se, neste caso, a cientificar os interessados mediante o envio de notificação.

Atenciosamente,

ASSOCIAÇÃO PINACOTECA ARTE E CULTURA – APAC

Proposta para Elaboração de um Plano de Comunicação Acessível para a Pinacoteca de São Paulo

A Pinacoteca de São Paulo abre concorrência para consultorias de comunicação acessível e informa abaixo critérios para composição do orçamento.

A Pinacoteca produz diversos conteúdos dentro da área de comunicação, entre publicações nas redes sociais e site, publicação de catálogos e comunicação para exposições.

O intuito do projeto é montar um documento bastante objetivo que norteará as ações executadas pela equipe de Comunicação e Marketing do museu no período de 2024 a 2028, buscando tornar os materiais de comunicação cada vez mais acessíveis.

Este plano deve ser construído por uma consultoria especializada no tema, para diagnosticar o quão acessível é a atual comunicação da Pinacoteca e ajudar a identificar o que pode e deve ser feito para aprimorar e/ou implementar a comunicação acessível. O plano entregue deverá ser uma orientação para a equipe de comunicação do museu sobre o que é preciso ser feito.

A Pinacoteca de São Paulo tem duas áreas que atuam ativamente com acessibilidade, o Núcleo de Ação Educativa e a Assessoria de Diversidade e Inclusão. Para este projeto, será importante realizar de dois a três encontros com pessoas da Pinacoteca (podem ser online).

Os encontros para construção do documento podem/devem ser estruturados da seguinte maneira:

1. Apresentação do que é realizado pela Pinacoteca;
2. Consultoria contratada realiza uma apresentação do diagnóstico das peças e ações de comunicação atuais e;
3. Consultoria contratada apresenta o Plano de Comunicação Acessível.

O documento pode apresentar este formato:

- 1. Diagnóstico da Comunicação da Pinacoteca – foco em acessibilidade**
 - a. Conteúdos produzidos pela equipe de Comunicação
 - b. Ferramentas atuais

- 2. Frentes de comunicação/ferramentas/canais**

Para este item, sugerimos que sejam analisadas peças de comunicação atuais, e que a partir desta análise, seja possível orientar como as peças podem ser mais acessíveis.

- a. Redes sociais – analisar 4 posts do Instagram e sugerir como podem ser melhorados
- b. Site – analisar 10 páginas modelo, assim como design, uso de imagens etc.

- c. 1 Catálogo de exposição
- d. Sinalizações físicas do prédio
- e. 2 Folders atuais
- f. A3 impresso com programação
- g. E-mail mkt educativo
- h. Newsletter de programação
- i. Convites de exposição digital
- j. Vídeo de exposição
- k. Televisões da Pina com programação
- l. Comunicação Visual de Exposições
 - i. Legendas
 - ii. textos de parede
 - iii. parede de chamada
 - iv. QR codes
 - v. Acessibilidade comunicacional das exposições (mapa tátil, roteiros de visitação, libras, audiodescrição, mediação de obras, legendas ILSE, traduções diversas, suporte [TV, tablet, smartphone, projeções etc], reflexão sobre acesso por pessoas surdas-cegas, mediação como recurso de acessibilidade nas exposições).
- m. Anúncios em revistas ou jornal
- n. Publicidade em relógios de rua
- o. Atendimento no Fale conosco
- p. Releases para imprensa
- q. Comunicação Interna
 - i. E-mails (3 informes)

3. Proposta

- a. O que fazer em cada uma das frentes de comunicação
- b. Possibilidades e desafios

O intuito é iniciar o trabalho em 16/09/2024 para entregar o Plano de Comunicação Acessível até 30/10/2024. As ações de mudança para comunicação acessível não serão, necessariamente, feitas pela empresa de consultoria contratada.