

COTAÇÃO Nº 25/2024

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura - APAC, associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Praça da Luz, nº 2, Bom Retiro, CEP 01120-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.290.846/0001-82, vem por meio deste, convidar fornecedores a apresentar proposta para a prestação de serviço de Design Gráfico e Branding para desenvolvimento da identidade visual e manual de marca do Memorial da Resistência de São Paulo, nos termos e condições mencionados abaixo:

I. JUSTIFICATIVA

A APAC tem por objetivo a efetivação de atividades de natureza cultural, consubstanciadas na colaboração técnica, material e financeira que garanta a preservação e a conservação do acervo artístico e divulgação da Pinacoteca do Estado de São Paulo ("Pinacoteca") e do Memorial da Resistência de São Paulo como centros de referência de atividades e pesquisa de caráter cívico, educacional, artístico e cultural, objetivando, no cumprimento de sua atuação, o apoio ao funcionamento da Pinacoteca e do Memorial da Resistência.

No âmbito de suas atividades estatutárias a APAC tem contrato com o Estado de São Paulo nº 05/2023, por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativa, o qual tem por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços na área de museologia na Pinacoteca de São Paulo e Memorial da Resistência de São Paulo.

II. OBJETO

II. 1. O objeto do presente Convite consiste na escolha da proposta mais vantajosa para o serviço de Design Gráfico e Branding para desenvolvimento da identidade visual e manual de marca do Memorial da Resistência de São Paulo, conforme anexo I.

II. 2. A empresa vencedora deverá prestar os serviços com respeito aos termos deste Convite, bem como obedecidos os termos e condições do contrato a ser assinado entre a APAC e a empresa vencedora.

III. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

III. 1. Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta ("Proposta"), da qual deverá constar, pelo menos, as seguintes informações:

**PINACOTECA
DE SÃO PAULO**

WWW.PINACOTECA.ORG.BR

PINACOTECA LUZ
PRAÇA DA LUZ, 02 CEP: 01120-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL 55 11 3324.1000
ESTAÇÃO PINACOTECA E MEMORIAL DA RESISTÊNCIA
LARGO GENERAL OSÓRIO, 66 CEP: 01213-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL 55 11 3335-4990

PINA CONTEMPORÂNEA
AVENIDA TIRADENTES, 273 CEP: 01101-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL



**MEMORIAL DA
RESISTÊNCIA
DE SÃO PAULO**

WWW.MEMORIALDARESISTENCIA.SP.ORG.BR

- (i) Nome e qualificação completa da empresa (obrigatoriamente com currículo e/ou portfólio) e de preferência com 03 atestados de capacidade técnica ou cartas de recomendação), endereço e telefone para contato;
- (ii) Cópia do cartão de CNPJ, comprovante de Inscrição estadual e municipal, se houver, bem como cópia do contrato social e alterações posteriores;

IV. ENTREGA DAS PROPOSTAS

IV. 1. As propostas deverão ser entregues por e-mail para: compras@pinacoteca.org.br e flau@pinacoteca.org.br, aos cuidados da Área de Compras, até o dia 05/07/2024.

V. PRAZO DE VIGÊNCIA.

V. 1. O Contrato celebrado em decorrência deste Convite terá prazo de vigência a ser acordado com o vencedor do processo de contratação.

VI. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

VI. 1. Os resultados serão divulgados mediante comunicação às empresas participantes do processo.

VI. 2. A homologação da escolha da empresa selecionada será efetuada por intermédio da assinatura do respectivo Contrato.

VI. 3. Decorrido o prazo, se o vencedor não assinar referido Contrato, será facultado à APAC a seleção de outra empresa participante.

VII. DISPOSIÇÕES GERAIS

VII. 1. Não será admitida a participação de empresas:

- a. suspensas do direito de licitar e contratar com a Administração Pública;
- b. declaradas inidôneas;
- c. que possuírem qualquer débito ou pendência junto à APAC ou à Administração Pública;
- d. que estiverem sob regime de falência ou concordata;

e. que tenham em seu quadro de sócios ou de administradores, pessoas que sejam consanguíneas ou parentes até o 3º (terceiro) grau do Governador, Vice-Governador, Secretários de Estado, diretores, conselheiros e funcionários da APAC.

f. Não poderão participar empresas localizadas fora do Estado de São Paulo.

VII. 2. Serão liminarmente desclassificadas as propostas que:

- a. não obedecerem às exigências deste Convite;
- b. contenham preços unitários simbólicos, irrisórios ou de valor igual a zero.

VII. 3. Quaisquer outras informações, atendimentos ou contatos a respeito deste Convite serão prestados exclusivamente por escrito, por meio dos e-mails compras@pinacoteca.org.br; flau@pinacoteca.org.br a solicitação de informações não motivará a prorrogação do prazo fixado para entrega das propostas.

VII. 4. O presente convite não obriga a APAC, sob qualquer forma, a assinar o respectivo Contrato com o concorrente selecionado nos termos deste Convite, sendo facultado à APAC revogar o presente convite, a qualquer tempo, inclusive antes da assinatura do Contrato, por fundado motivo, obrigando-se, neste caso, a cientificar os interessados mediante o envio de notificação.

VII. 5. Os critérios empregados para a seleção da melhor proposta serão: Melhor precificação global e melhor técnica em conjunto com as melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

São Paulo, 13 de junho de 2024

Atenciosamente,

Renata Melo
Coordenadora
Núcleo Financeiro

Anexo I

1. ESCOPO

O presente projeto tem por objetivo a contratação de empresa especializada em design gráfico e branding para desenvolvimento da identidade visual e manual de marca do Memorial da Resistência de São Paulo, contemplando os possíveis desdobramentos e aplicabilidades da identidade no ambiente digital, gráfico e espacial, bem como considerando a missão, visão, valores, conceituação, atuação e representatividade do museu relativas ao seu recorte patrimonial e temático. Esta proposta busca trazer uma identificação mais próxima, clara e relacional ao papel social e político do Memorial da Resistência dentro das ações, atuações e diretrizes do espaço, aliados com a visão, missão, valores, frentes de atuação e objetivos definidos no Plano Museológico.

O Memorial da Resistência de São Paulo é o principal museu de história dedicado à memória política das resistências e da luta pela democracia no Brasil. Aberto ao público em 2009, o museu é um lugar de memória dedicado a preservar a história do prédio onde operou entre 1940 e 1983 o Departamento Estadual de Ordem Política e Social (Deops/SP), uma das polícias políticas mais truculentas da história do país. O Memorial da Resistência tem como missão a preservação de referências das memórias da resistência e da repressão políticas do Brasil republicano à atualidade, em especial da Ditadura Civil-Militar (1964–1985), além de promover e desenvolver ações que discutam e reflitam sobre suas continuidades no presente. Portanto, a proposta de desenvolvimento identidade visual busca posicionar e atualizar a marca do Memorial da Resistência como grande referência de preservação das memórias de resistência política no Estado de São Paulo para a construção da cultura da não-repetição e para a formação e conscientização em Direitos Humanos.

2. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Desenvolvimento da identidade visual, manual de marca e projeto gráfico do Memorial da Resistência de São Paulo, considerando as seguintes entregas:

2.1. Criação de identidade visual para a marca do museu, considerando:

- a) Explicação conceitual da criação do logo: referências visuais, inspirações etc.
- b) Logo final e todas as suas possíveis aplicações: logo prioritário, variação horizontal, variação vertical, variação horizontal extensa, variação vertical extensa, cores possíveis, negativo, positivo, CMYK, RGB e Pantone.
- c) Variação do logo para projetos específicos, como selo de acessibilidade, ações educativas e selo editorial.
- d) Versão animada do logo em *motion*, em alta resolução, incluindo versões animadas em alfa (vídeo sem fundo).
- e) Versão animada em vinheta de entrada para inserção em vídeos de divulgação (formato horizontal e vertical).
- f) Fontes oficiais e modelos de aplicação abertos.
- g) Paleta oficial de cores da marca (CMYK, RGB e Pantone).

- h) Conjunto oficial de ícones e formas que a marca poderá utilizar.
- i) Manual/Guia da marca completo e diagramado contendo diversos exemplos de utilizações possíveis da marca.
- j) Arquivos abertos e editáveis gráficos e audiovisuais para usos e desdobramentos posteriores.

2.2. Materiais e aplicações da identidade, uma vez o logo aprovado, considerando:

- **Comunicação Digital:** Modelos visuais e audiovisuais para mídias e plataformas (site, redes sociais, newsletters, formulários online, apresentações etc.), além de assinaturas de e-mail dentre outras diretrizes corporativas, seguindo os novos parâmetros de aplicação de cores e tipografia para títulos, subtítulos e corpo do texto.
- **Papelaria, brindes e produtos:** Modelos de papéis timbrados, envelopes, cartões de visita, catálogos, folder de programação, materiais de apoio educativos, materiais acessíveis, selo editorial, cadernos, crachás, recibos, adesivos, canecas, bottons, camisetas, uniforme do educativo etc.
- **Sinalizações:** Modelos de placas de sinalização do espaço destinado ao público externo, placas de sinalização de eventos, banners, totens, placas e cartazes afixados em eventos próprios dentro ou fora do edifício, como na fachada, portas, elevadores, janelas, balcões, painéis, paredes e acessos, bem como a comunicação de atividades, orientação de público, identificação de ambientes, avisos, materiais de acessibilidade etc.

Deverão ser entregues os arquivos abertos e editáveis, bem como fontes e paleta de cores completas. Propostas de aplicações para além das mencionadas anteriormente serão bem-vindas e consideradas.

3. METODOLOGIA E EXECUÇÃO

É imprescindível que o conceito e desenvolvimento da identidade visual do Memorial da Resistência de São Paulo:

- a) Seja um trabalho realizado de forma consultiva, participativa e colaborativa junto à equipe de comunicação do museu;
- b) Baseie-se na missão, visão, valores, ações e atuações do museu, bem como seu papel social, político e relacional;
- c) Tenha como referenciais o Plano Museológico, Plano de Comunicação, Planejamento Estratégico e Estatuto do museu;
- d) Leve em consideração as frentes de trabalho do museu na preservação de memória política, na atuação em prol dos Direitos Humanos e nas ações educativas, culturais e sociais, bem como o histórico e representação da atual identidade, linguagem e estratégias de comunicação;
- e) Tenha disponibilidade para visitas técnicas e pesquisas de campo para conhecer o funcionamento, a estrutura espacial interna e externa, a história e a relação do Memorial para com o público e sociedade.

4. CRITÉRIOS DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS E PRESTADORAS

**PINACOTECA
DE SÃO PAULO**WWW.PINACOTECA.ORG.BR

PINACOTECA LUZ
PRAÇA DA LUZ, 02 CEP: 01120-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL 55 11 3324.1000
ESTAÇÃO PINACOTECA E MEMORIAL DA RESISTÊNCIA
LARGO GENERAL OSÓRIO, 66 CEP: 01213-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL 55 11 3335-4990
PINA CONTEMPORÂNEA
AVENIDA TIRADENTES, 273 CEP: 01101-010 | SÃO PAULO - SP - BRASIL

**MEMORIAL DA
RESISTÊNCIA
DE SÃO PAULO**WWW.MEMORIALDARESISTENCIA.SP.ORG.BR

- a) As propostas recebidas serão analisadas conforme critérios técnicos, precificação e plano de execução, bem como credibilidade e especialização das prestadoras.
- b) As prestadoras deverão enviar currículo e portfólio, juntamente com a proposta comercial.
- c) As propostas comerciais deverão contemplar todos os valores, custos e despesas que envolverão a realização do trabalho, desde deslocamento e alimentação para visitas, pesquisas de campo e reuniões presenciais, até o valor total para os entregáveis dispostos no ITEM 2 desde termo.
- d) As propostas também deverão conter a descrição da metodologia, plano de trabalho e cronograma do projeto a ser desenvolvido, considerando o prazo máximo de 4 (quatro) meses para entrega final e implementação.