

Pina_

PINACOTECA DE SÃO PAULO

MISSÃO

A Pinacoteca de São Paulo se dedica às artes visuais brasileiras e ao seu diálogo com as culturas do mundo ao colecionar, estudar, preservar, expor e comunicar seus acervos para promover a educação e a experiência do público com a arte, estimular a criatividade e a construção de conhecimento.

VISÃO

Ser um lugar de encontro e convivência, com programação ampla e integrada, que valoriza as diferenças e está em permanente diálogo com o território e a sociedade. Um museu para todas as pessoas, colaborativo, aberto, que experimenta e promove novos usos, linguagens e práticas.

VALORES

Diversidade

Queremos ter equipes, acervos e públicos representativos da nossa sociedade, em termos étnicos, raciais, de gênero, sexualidade, classe social, faixa etária etc.

Inclusão

Defendemos um museu para todas as pessoas, acessível em suas mais variadas características.

Hospitalidade

Desejamos um museu que acolha e saiba receber, em que as pessoas se sintam bem-vindas, queiram permanecer e retornar.

Educação

Acreditamos no museu como um espaço de construção de conhecimento, formação e reflexão sobre o passado, o presente e o futuro.

Pluralidade

Queremos que o museu seja um lugar seguro para a manifestação de diferentes vozes e expressões.

Experimentação

Vemos o museu também como um laboratório, um território vivo, criativo e em constante transformação.

Pinacoteca: um espaço democrático

Durante o processo de definição dos valores e da visão de futuro, a noção do museu enquanto um espaço democrático foi alvo de muitas reflexões, sendo apontada como um aspecto transversal aos valores escolhidos e que se consolida na visão de futuro. Há, portanto, o desejo de que o museu possa ser um lugar em que a experiência democrática possa ser vivenciada tanto pelos visitantes como pelas equipes, em suas relações, atividades e processos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO CICLO

1 Promover a integração entre as unidades de modo a respeitar as singularidades de seus espaços e usos, bem como atuar para conectar diferentes territórios e fomentar lugares de encontro.

2 Ampliar o público do museu, buscando reduzir a desigualdade entre o perfil da sociedade e o do público visitante em seus aspectos sociais, culturais, econômicos e geográficos, isto é, em termos de cor/raça, gênero, sexualidade, classe social e origem, para citar alguns exemplos.

3 Assumir e incentivar práticas de sustentabilidade socioambiental e econômica junto aos públicos interno e externo.

4 Aprimorar a transversalidade das ações das equipes da Pinacoteca a partir do compartilhamento e da construção conjunta dos processos.

5 Garantir um ambiente participativo onde as pessoas sejam escutadas, valorizadas e reconhecidas.