



COTAÇÃO Nº 025/2019

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura - APAC, associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Praça da Luz, nº 2, Bom Retiro, CEP 01120-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.290.846/0001-82, vem por meio deste, convidar fornecedores a apresentar proposta para realização de pesquisa de público, nos termos e condições mencionados abaixo:

I. JUSTIFICATIVA

A APAC tem por objetivo a efetivação de atividades de natureza cultural, consubstanciadas na colaboração técnica, material e financeira que garanta a preservação e a conservação do acervo artístico e divulgação da Pinacoteca do Estado de São Paulo (“Pinacoteca”) como centro de referência de atividades e pesquisa de caráter cívico, educacional, artístico e cultural, objetivando, no cumprimento de sua atuação, o apoio ao funcionamento da Pinacoteca.

No âmbito de suas atividades estatutárias a APAC firmará com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Contrato de Gestão, o qual terá por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução, pela APAC, das atividades e serviços na área de museologia na Pinacoteca.

II. OBJETO

II. 1. O objeto do presente Convite consiste na escolha da melhor proposta para realização de pesquisa de público afim de conhecer o perfil do público visitante da instituição e levantar as interpretações e avaliação geral dos visitantes sobre a atual exposição de longa duração: *Arte no Brasil: Uma história na Pinacoteca*, exibida no primeiro e segundo andar do museu, conforme ANEXO I – Termo de referência.

II. 2. A empresa vencedora deverá prestar os serviços com respeito aos termos deste convite, bem como obedecidos os termos e condições do contrato a ser assinado entre a APAC e a empresa vencedora.



III. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

III. 1. Para participar do certame objeto do presente Convite, os interessados deverão encaminhar proposta (“Proposta”), da qual deverá constar, pelo menos, as seguintes informações:

- (i) Nome e qualificação completa da empresa, endereço e telefone para contato;
- (ii) Planilha de valores.
- (iii) Cópia do cartão de CNPJ, comprovante de Inscrição estadual e/ou municipal, se houver, bem como cópia do contrato social e alterações posteriores;

IV. ENTREGA DAS PROPOSTAS

IV. 1. As propostas deverão ser entregues por e-mail para: compras@pinacoteca.org.br, aos cuidados da Área de Compras, até o dia 11/07/2019.

V. PRAZO DE VIGÊNCIA.

V. 1. O Contrato celebrado em decorrência deste convite terá prazo de vigência definido em contrato de prestação de serviço.

VI. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

VI. 1. Os resultados serão divulgados mediante comunicação às empresas participantes do processo e publicado no site da APAC.

VI. 2. A homologação da escolha da empresa selecionada será efetuada por intermédio da assinatura do respectivo Contrato.

VI. 3. Decorrido o prazo, se o vencedor não assinar referido Contrato, será facultado à APAC a seleção de outra empresa participante.

VII. DISPOSIÇÕES GERAIS

VII. 1. Não será admitida a participação de empresas:

- a. suspensas do direito de licitar e contratar com a Administração Pública;
- b. declaradas inidôneas;
- c. que possuírem qualquer débito ou pendência junto à APAC ou à Administração Pública;



- d. que estiverem sob regime de falência ou concordata;
- e. que tenham em seu quadro de sócios ou de administradores, pessoas que sejam consangüíneas ou parentes até o 3º (terceiro) grau do Governador, Vice-Governador, Secretários de Estado, diretores, conselheiros e funcionários da APAC.

VII. 2. Serão liminarmente desclassificadas as propostas que:

- a. não obedecerem às exigências deste Convite;
- b. contenham preços unitários simbólicos, irrisórios ou de valor igual a zero.

VII. 3. Quaisquer outras informações, atendimentos ou contatos a respeito deste Convite serão prestados exclusivamente por escrito, por meio do e-mail compras@pinacoteca.org.br e a solicitação de informações não motivará a prorrogação do prazo fixado para entrega das propostas.

VII. 4. O presente convite não obriga a APAC, sob qualquer forma, a assinar o respectivo Contrato com o concorrente selecionado nos termos deste Convite, sendo facultado à APAC revogar o presente convite, a qualquer tempo, inclusive antes da assinatura do Contrato, por fundado motivo, obrigando-se, neste caso, a cientificar os interessados mediante o envio de notificação.

São Paulo, 26 de junho de 2019.

Atenciosamente,

Renata Melo
Coordenadora
Financeira



Anexo I

Proposta para realização de pesquisa de perfil de público

A Associação Pinacoteca Arte e Cultura pretende contratar empresa para realizar pesquisa de perfil de público da Pinacoteca de São Paulo.

Espera-se com esta pesquisa:

1. Conhecer o perfil do público visitante da instituição;
2. Levantar as interpretações e avaliação geral dos visitantes sobre a atual exposição de longa duração: *Arte no Brasil: Uma história na Pinacoteca*, exibida no primeiro e segundo andar do museu.

Em seguida algumas premissas para compor a proposta:

As entrevistas também poderão acontecer de forma virtual. Para a pesquisa virtual, a APAC poderá disponibilizar seu mailing, com 40mil nomes. A forma de disponibilização será acordada com a empresa vencedora.

As entrevistas presenciais se concentrarão no prédio da Pinacoteca Luz – Praça da Luz, 02 - São Paulo/SP.

O foco da pesquisa é conhecer o perfil do público, mas solicitamos orçamento para auferir o que os visitantes acham das exposições de longa duração do acervo, exibidas no primeiro e segundo andar do museu. Assim, solicitamos que a proposta de orçamento segmente um valor para a pesquisa de perfil, outra para perfil + percepção acervo, separando também o que será presencial e o que pode ser virtual.

De 15 de julho até 10 de agosto o museu estará com poucas exposições temporárias. Em 10 de agosto acontecerá a abertura de uma grande exposição temporária.

Entrega de resultados: até outubro de 2019.

Produtos finais: dados brutos; Tabulação e aglutinação e dados e relatório analítico.

Abaixo apresentamos a visitação do museu em 2018 para auxiliar na determinação da amostragem.

Público visitante da Pinacoteca Luz em 2018 no período que a pesquisa será realizada:

Agosto: 30.211; Setembro: 67.548; Outubro: 39.869; Novembro: 47.106; Dezembro: 23.815

A empresa deve encaminhar portfólio de apresentação juntamente com o orçamento que ateste capacidade técnica para execução o serviço.