



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**1º TRIMESTRE DE 2018**

**APAC - ASSOCIAÇÃO PINACOTECA ARTE E CULTURA**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 5/2013**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Referente ao(s)      EPINA - ESTAÇÃO PINACOTECA  
                                 M RESISTENCIA - MEMORIAL DA RESISTÊNCIA  
                                 PINA - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO  
                                 PINA CONT - PINA CONTEMPORÂNEA



## **APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**

### **Relatório de Atividades do 1º trimestre de 2018 – CG 005/2013**

A atual prestação de contas consolida as atividades realizadas no primeiro trimestre de 2018, dando continuidade às ações pactuadas com a Secretaria de Estado da Cultura, por meio do Contrato de Gestão 005/2013, cujo objeto é a administração dos equipamentos: Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo.

De fato, 2018 é um ano bastante significativo para a Associação Pinacoteca Arte e Cultura, visto que se trata do último ano do Contrato de Gestão celebrado em 2013.

#### **Destaques do período:**

1. Inauguração da exposição: *Hilma af Klint*, na Pinacoteca Luz, no dia 3 de março.
2. Exibição da obra “Tríade Trindade”, do artista Tunga, no espaço octógono da Pinacoteca Luz. Essa obra foi incorporada ao acervo da Pinacoteca de São Paulo, por meio do Programa de Aquisição Patronos da Arte Contemporânea.
3. Inauguração do novo módulo que amplia a exposição de longa duração do Memorial da Resistência de São Paulo: Módulo “Lugares de Memória e Sítios de Consciência”.
4. Início do Curso de História da Arte sobre a artista Hilma af Klint.
5. Projeto Google: A Pinacoteca passou a integrar as instituições, que estão disponibilizando seus acervos, para captura de imagens de suas obras por uma câmera de altíssima resolução, para posterior disponibilização na rede.
6. Entrega à UPPM dos Planos Museológicos atualizados da Pinacoteca de São Paulo e Memorial da Resistência de São Paulo.

Infelizmente, cumpre destacar o problema que temos enfrentado, na Estação Pinacoteca, pelo grande volume de pessoas em situação de rua, que ocupam a marquise do edifício. Essa situação, além de comprometer a segurança dos transeuntes, visitantes e funcionários, tem impactado negativamente na visitação do edifício e na avaliação de satisfação dos visitantes.

Com relação as metas do trimestre, apenas 3 foram parcialmente realizadas, estando suas justificativas apresentadas na prestação de contas: Recebimento de visitantes presenciais na Estação Pinacoteca; Eventos “Sábados Resistentes” no Memorial da Resistência de São Paulo e Recebimento de pesquisadores no CEDOC.

Ressaltamos que todas as metas superadas não oneraram o orçamento, nem prejudicaram a realização de outras metas e destacamos que os repasses do Governo do Estado ocorreram conforme cronograma de desembolso.

<b>Exercício:</b>	2018	<b>UGE:</b>	UPPM
<b>Organização Social:</b>	APAC	<b>Objeto Cultural:</b>	EPINA / M RESISTENCIA / PINA / PINA CONT
<b>Contrato de Gestão:</b>	5/2013	<b>Aditamento:</b>	6

## Prestação de Contas 1º Trimestre - 2018 - Ações e Mensurações Analítico

Ações/Mensurações do Contrato

### 1º Trimestre

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	32	Governança / (PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	32.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / 8% do repasse do exercício no Contrato de Gestão – R\$ 1.664.350	0,00	0,00	646965,19
	33	Governança / (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	33.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / 33% do repasse do exercício no Contrato de Gestão - R\$ 7.100.000	0,00	0,00	4125412,00
	85	Governança / (PGTG) Atualização do Plano Museológico da Pinacoteca	85.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de planos	0,00	0,00	1,00

Ações/Mensurações do Objeto Cultural EPINA

### 1º Trimestre

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	1	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais na Estação Pinacoteca	1.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público presencial na Estação Pinacoteca	3258,00	2205,00	4559,00
	38	Governança / (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	38.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	78,00	78,00	78,00
	73	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	73.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / AVCB obtido OU renovado	1,00	0,00	0,00
	74	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado			
	75	Governança / (PED) Renovação de Seguros	75.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Seguro renovado			
C	45	Preservação / (PED) Restauro das janelas Pina Estação	45.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Metragem a ser restaurada			

## Ações/Mensurações do Objeto Cultural M RESISTENCIA

### 1º Trimestre

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	2	Difusão / (PESP) Recebimento de visitantes presenciais no MRSP	2.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público presencial no MRSP	3425,00	2366,00	5648,00
	3	Formação / (PESP) Eventos "Sábados Resistentes"	3.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos Sábados Resistentes realizados	0,00	1,00	1,00
			3.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / Número mínimo de público dos eventos Sábados Resistentes	0,00	20,00	40,00
	4	Difusão / (PESP) Exposição temporária no MRSP	4.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições inauguradas MRSP			
	5	Governança / (PESP) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar (Modelo SEC) - MRSP	5.4	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Número mínimo de pesquisas aplicadas			
			5.5	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%			
6	Formação / (PESP) Visitas educativas oferecidas para público diversificado MRSP (visitantes espontâneos, ONGS e grupos institucionais)	6.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público diversificado	274,00	421,00	705,00	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	7	Formação / (PESP) Programa Memorial para todos - MRSP	7.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	0,00	41,00	121,00
	8	Formação / (PESP) Projeto "Tardes de Memória"	8.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	0,00	0,00	1,00
			8.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	0,00	0,00	174,00
	9	Formação / (PESP) Cursos para professores e guias de turismo MRSP	9.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de ações realizadas	0,00	0,00	1,00
			9.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	0,00	0,00	2,00
	11	Preservação / (PESP) Ampliação da coleta de testemunhos para o programa 'Coleta Regular de Testemunhos'	11.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de itens coletados	0,00	0,00	4,00
	12	Preservação / (PESP) Ampliação da produção de textos completos e revisados sobre os 'Lugares de Memória'	12.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Número de textos completos produzidos e revisados sobre os 'Lugares de Memória'			
	37	Governança / (PESP) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	37.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	94,00	94,00	94,00
91	Formação / (PESP) Visitas educativas para escolas públicas e privadas no MRSP	91.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	367,00	73,00	871,00	
C	13	Difusão / (PESP) Publicação sobre o DEOPS	13.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de itens criados			
	14	Difusão / (PESP) Exposição Temporária MRSP	14.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições temporárias inauguradas MRSP			
	15	Formação / (PESP) Curso Intensivo de Educação em Direitos Humanos MRSP	15.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de cursos realizados			
			15.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido			

Ações/Mensurações do Objeto Cultural PINA

## 1º Trimestre

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
-----------------	----	---------------	----	---------------------	-------------------	---------	-----------	-------

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

<b>Tipo Ação (C/P)</b>	<b>N°</b>	<b>Função / Ação</b>	<b>N°</b>	<b>Atributo Mensuração</b>	<b>Tipo / Mensuração</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>
P	16	Difusão / (PEPC) Exposição de longa duração Pina	16.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	0,00	0,00	3,00
	17	Difusão / (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da Cidade, Virada Cultural, Semana de Museus e Mês da Consciência Negra)	17.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	1,00	0,00	0,00
			17.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	5798,00	0,00	0,00
	18	Governança / (PE) Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar (Modelo SEC)	18.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de pesquisas aplicadas			
			18.3	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%			
	19	Formação / (PE) Visitas educativas oferecidas para público diversificado (visitantes espontâneos, ONGS e grupos institucionais)	19.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	1939,00	917,00	419,00
	20	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais na Pina	20.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público	34012,00	14919,00	35922,00
	21	Formação / (PE) Cursos para professores, educadores, trabalhadores que atendem idosos e guias de turismo - Pina	21.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de cursos realizados	0,00	1,00	2,00
			21.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	0,00	50,00	58,00
	22	Formação / (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	22.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de visitas realizadas			
	23	Preservação / (PA) Inserção de informações na área de Entidades do Sistema InPatrimonium	23.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Contatos inseridos			
	24	Difusão / (PA) Publicação do guia do acervo do CEDOC	24.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Publicação on line			
	25	Preservação / (PA) Revisão dos registros do banco de dados de exposições - CEDOC	25.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Registros catalogados	31,00	14,00	35,00
26	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes na Biblioteca Walter Wey	26.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público espontâneo na Biblioteca Walter Wey	50,00	45,00	177,00	
27	Governança / (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico - Pina	27.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	96,00	96,00	96,00	

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	36	Difusão / (PEPC) Recebimento de pesquisadores no CEDOC	36.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	7,00	3,00	26,00
	46	Formação / (PSISEM) Palestras, Cursos e/ou Oficinas	46.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de palestras realizadas			
	47	Formação / (PSISEM) Vagas nos cursos PISC e PEPE	47.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas ofertadas	0,00	0,00	6,00
	53	Formação / (PE) Programa de Inclusão Sócio Cultural	53.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Numero minimo de pessoas atendidas	91,00	130,00	260,00
	54	Formação / (PE) Programa Educativo para Públicos Especiais	54.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Numero minimo de pessoas atendidas	34,00	47,00	75,00
	55	Formação / (PE) Programa Meu Museu	55.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	13,00	57,00	146,00
	56	Formação / (PE) Programa Pinafamilia	56.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Quantidade de pessoas atendidas	0,00	0,00	472,00
	69	Governança / (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	69.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de seguidores no Facebook	330918,00	330918,00	330918,00
	70	Governança / (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	70.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de seguidores no Instagram	0,00	0,00	132042,00
	76	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	76.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / AVCB obtido OU renovado	1,00	0,00	0,00
	77	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	77.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado			
	78	Governança / (PED) Renovação de Seguros	78.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Seguro renovado			
90	Formação / (PE) Visitas educativas para escolas públicas e privadas	90.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Números de público atendido	38,00	307,00	2209,00	
C	29	Difusão / (PEPC) Pina Música	29.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	0,00	0,00	2,00
	30	Difusão / (PEPC) Exposições temporárias na Pina Luz e Estação, com acervo próprio e acervo de terceiros	30.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições inauguradas	0,00	1,00	5,00
	31	Formação / (PEPC) Palestras, workshop, cursos e seminários Pina	31.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos	0,00	2,00	3,00

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
C	34	Preservação / (PA) Projeto Dossiê do CEDOC	34.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Numero de itens revistos			
	35	Preservação / (PA) Catálogo Geral do Acervo da Pinacoteca	35.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Percentual de itens revisados			
	39	Preservação / (PED) Implantação de iluminação na fachada da Pina Luz	39.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de fachadas			
	40	Preservação / (PED) Implantação do sistema de IP de CFTV da Pinacoteca	40.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de câmeras			
	41	Preservação / (PED) Ampliação da reserva técnica na Pinacoteca	41.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Entrega da reserva tecnica			
	42	Preservação / (PED) Implantação de banheiro adaptado	42.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Entrega do banheiro			
	43	Preservação / (PED) Restauo do telhado Pina Luz	43.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de setores do telhado			
	44	Preservação / (PED) Troca de fancoils do sistema de climatização	44.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de fancoils			
	50	Formação / (PSISEM) Vagas no curso sobre atendimento ao público idoso	50.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / (PSISEM) Número de vagas			
	51	Difusão / (PSISEM) Exposição itinerante com acervo da Pinacoteca, no interior ou litoral	51.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições			
	52	Difusão / (PSISEM) Publicação digital dos livros "Waldisa Rússio Camargo" e "O ICOM Brasil e o pensamento museológico brasileiro"	52.1	Meta-Resultado	Itens - N° Absoluto / Número de publicações	0,00	0,00	2,00
	59	Formação / (PE) Produção fanzine - PISC	59.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Fanzine produzido			
	60	Formação / (PE) Espetáculo Pinacanção	60.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de apresentações até o final do ano	0,00	0,00	1,00
	61	Formação / (PE) Pina Dentro e Fora	61.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	0,00	1,00	0,00
	64	Formação / (PE) Curso para profissionais que atuam com pessoas com deficiência	64.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de encontros			
	65	Formação / (PE) Mesa redonda na Semana da Luta Antimanicomial	65.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos realizados			

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
C	66	Formação / (PE) Curso para profissionais que atuam com idosos	66.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos realizados			
	68	Formação / (PE) Curso para professores sobre o acervo da Pinacoteca	68.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de encontros			
	72	Formação / (PCDI) Projeto Watson	72.1	Meta-Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Número de meses ativo			
	86	Difusão / (PEPC) Pina Dança	86.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos			

## Ações/Mensurações do Objeto Cultural PINA CONT

### 1º Trimestre

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Janeiro	Fevereiro	Março
P	87	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	87.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / AVCB obtido OU renovado			
	88	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	88.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado			
	89	Governança / (PED) Renovação de Seguros	89.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Seguro renovado			
C	82	Governança / (PED) Contratação de projeto arquitetônico de adequação espacial para o edifício Prudente de Moraes, para implantação da Pinacoteca Contemporânea	82.1	Meta-Produto	Projetos - N° Absoluto / Elaboração de Projeto			
	83	Governança / (PGTG) Formatação e aprovação de projeto para captação de recursos para implementação de projeto arquitetônico da Pinacoteca Contemporânea	83.1	Meta-Produto	Projetos - N° Absoluto / Projeto habilitado para captar recursos			
	84	Difusão / (PEPC) Realização de evento para ativação da Pinacoteca Contemporânea junto à comunidade do entorno	84.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos			

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

## Dados Adicionais

### Ações/Mensurações do Contrato

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	32	Governança / (PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	32.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / 8% do repasse do exercício no Contrato de Gestão – R\$ 1.664.350	A meta não é trimestral, mas sim anual, portanto eu não carece de justificativa.
	33	Governança / (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	33.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / 33% do repasse do exercício no Contrato de Gestão - R\$ 7.100.000	Essa meta é anual e não trimestral, portanto não precisa de justificativa.
	85	Governança / (PGTG) Atualização do Plano Museológico da Pinacoteca	85.1	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Quantidade de planos	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

## Ações/Mensurações do Objeto Cultural EPINA

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	1	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais na Estação Pinacoteca	1.1	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Publico presencial na Estação Pinacoteca	Infelizmente, acreditamos que a queda de visitação da Estação Pinacoteca se deu pelo grande volume de pessoas, em situação de rua, que ocupam a marquise do edifício. Esse problema não chegou a comprometer a visitação de 2017, mas temos recebido reclamações dos visitantes e o público vem caindo consideravelmente. Temos tentado o apoio de diversas instâncias de Governo para para que a situação seja solucionada, mas não notamos um plano de ações contínuas e efetivas.
	38	Governança / (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	38.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	
	73	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	73.1	Dado Extra	Itens - Nº Absoluto / AVCB obtido OU renovado	
	74	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado Extra	Itens - Nº Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado	
	75	Governança / (PED) Renovação de Seguros	75.1	Dado Extra	Itens - Nº Absoluto / Seguro renovado	
C	45	Preservação / (PED) Restauo das janelas Pina Estação	45.1	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Metragem a ser restaurada	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Ações/ Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	2	Difusão / (PESP) Recebimento de visitantes presenciais no MRSP	2.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público presencial no MRSP	
	3	Formação / (PESP) Eventos "Sábados Resistentes"	3.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos Sábados Resistentes realizados	Foram realizados dois encontros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 de fevereiro – Lançamento de livro e debate "A Paixão de Honestino". Público:110 pessoas</li> <li>• 10 de março – Resistência Feminina Intergeracional. Público: 40 pessoas</li> </ul> Justificativa: O terceiro evento planejado para o trimestre foi transferido para o 2º trimestre por conta de conflitos de agenda. A meta do semestre será cumprida.
			3.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / Número mínimo de público dos eventos Sábados Resistentes	
	4	Difusão / (PESP) Exposição temporária no MRSP	4.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições inauguradas MRSP	
	5	Governança / (PESP) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar (Modelo SEC) - MRSP	5.4	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Número mínimo de pesquisas aplicadas	
			5.5	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	
	6	Formação / (PESP) Visitas educativas oferecidas para público diversificado MRSP (visitantes espontâneos, ONGS e grupos institucionais)	6.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público diversificado	
	7	Formação / (PESP) Programa Memorial para todos - MRSP	7.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	
	8	Formação / (PESP) Projeto "Tardes de Memória"	8.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	8	Formação / (PESP) Projeto "Tardes de Memória"	8.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	
	9	Formação / (PESP) Cursos para professores e guias de turismo MRSP	9.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de ações realizadas	
			9.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	
	11	Preservação / (PESP) Ampliação da coleta de testemunhos para o programa 'Coleta Regular de Testemunhos'	11.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de itens coletados	Foi possível realizar mais uma revisão nesse primeiro trimestre, adiantando, assim, os trabalhos do segundo trimestre.
	12	Preservação / (PESP) Ampliação da produção de textos completos e revisados sobre os 'Lugares de Memória'	12.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Número de textos completos produzidos e revisados sobre os 'Lugares de Memória'	
	37	Governança / (PESP) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	37.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	
	91	Formação / (PESP) Visitas educativas para escolas públicas e privadas no MRSP	91.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	A disponibilização de transporte por parte da APAC, com recursos oriundos do PROAC ICMS e, a consequente parceria com a Secretaria Municipal de Educação, propiciou o aumento de participação de alunos da rede pública municipal em visitas educativas, inclusive no período de férias escolares (janeiro), pois, a disponibilização de transporte também permitiu o atendimento do público do Programa Recreio nas Férias, desenvolvido em São Paulo pela Secretária Municipal de Educação.

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
C	13	Difusão / (PESP) Publicação sobre o DEOPS	13.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de itens criados	
	14	Difusão / (PESP) Exposição Temporária MRSP	14.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições temporárias inauguradas MRSP	
	15	Formação / (PESP) Curso Intensivo de Educação em Direitos Humanos MRSP	15.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de cursos realizados	
			15.2	Dado Extra	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	

### Ações/Mensurações do Objeto Cultural PINA

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	16	Difusão / (PEPC) Exposição de longa duração Pina	16.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	Essa meta não precisa ser justificada. A totalização não é somativa e a meta é manter aberta 3 exposições por trimestre.
	17	Difusão / (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da Cidade, Virada Cultural, Semana de Museus e Mês da Consciência Negra)	17.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	
			17.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	
	18	Governança / (PE) Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar (Modelo SEC)	18.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de pesquisas aplicadas	
			18.3	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	19	Formação / (PE) Visitas educativas oferecidas para público diversificado (visitantes espontâneos, ONGS e grupos institucionais)	19.1	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Nº mínimo de público atendido	Oferecemos a atividade JogaJunto, durante a semana no período de férias, feriados e aos fins de semana, o que propiciou o aumento significativo de atendimento de público diversificado. Devemos ressaltar que tivemos um grande público com este perfil por conta da exposição No subúrbio da modernidade - Di Cavalcanti 120 anos.
	20	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais na Pina	20.1	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Público	A superação da visitação se deu pelo contínuo esforço em incrementar a oferta de programação cultural, dias gratuitos e, obviamente, pela exitosa exposição sobre a obra da artista Hilma af Klint.
	21	Formação / (PE) Cursos para professores, educadores, trabalhadores que atendem idosos e guias de turismo - Pina	21.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Nº mínimo de cursos realizados	
			21.2	Dado Extra	Público - Nº Absoluto / Nº mínimo de público atendido	
	22	Formação / (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	22.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Quantidade de visitas realizadas	
	23	Preservação / (PA) Inserção de informações na área de Entidades do Sistema InPatrimonium	23.1	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Contatos inseridos	
	24	Difusão / (PA) Publicação do guia do acervo do CEDOC	24.1	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Publicação online	
	25	Preservação / (PA) Revisão dos registros do banco de dados de exposições - CEDOC	25.1	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Registros catalogados	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	26	Difusão / (PEPC) Recebimento de visitantes na Biblioteca Walter Wey	26.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público espontâneo na Biblioteca Walter Wey	A meta foi excedida devido ao fato de no mês de março termos recebido público espontâneo acima do esperado, como por exemplo no dia 14 de março, data em que houve uma visita de um grupo do CIEE com 22 pessoas. A realização da Roda de Conversa no dia 24 de março também trouxe um número maior de visitantes e pesquisadores.
	27	Governança / (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico - Pina	27.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou > 80%	
	36	Difusão / (PEPC) Recebimento de pesquisadores no CEDOC	36.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	Diversas pesquisas previamente agendadas foram desmarcadas no último momento, nos impedindo de realizar novos agendamentos no mesmo período. No mês de março foi feita uma divulgação dos serviços do Cedoc para o mailing da Biblioteca/Cedoc e também no Facebook, visando divulgar os serviços disponíveis.
	46	Formação / (PSISEM) Palestras, Cursos e/ou Oficinas	46.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de palestras realizadas	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	47	Formação / (PSISEM) Vagas nos cursos PISC e PEPE	47.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas ofertadas	Curso "Ações Multiplicadoras: o museu e a inclusão social": Marcos de Lima Moreira do Museu da Obra Salesiana no Brasil; Leandro dal Farra Topal do MuHP - Museu Histórico e Pedagógico Francisco Blasi - Botucatu/SP e Diego Rodrigues Vieira do Museu Memória do Bixiga. Curso "Ensino da arte na educação especial e inclusiva": Janaína Magalhães - Poiesis; Isabela Gonçalves Henriques - Museu da Energia de São Paulo e André Vinícius Amaral do Valle - SESC 24 de Maio.
	53	Formação / (PE) Programa de Inclusão Sócio Cultural	53.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Numero minimo de pessoas atendidas	Além de termos atendido novos grupos, nesse 1º trimestre do ano, foi possível contar com a retomada de visitas por parte de parceiros antigos, tais quais: SASF (Serviço de Assistência Social à Família e Proteção Social Básica no Domicílio Cambuci) Unidade Cambuci, Bom Retiro, Grajaú 3 e Ipiranga; Programa Recomeço; Programa Reviravolta; Gerência de Arte e Cultura da Fundação Casa; Centro de Cidadania LGBTT, entre outros.
	54	Formação / (PE) Programa Educativo para Públicos Especiais	54.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Numero minimo de pessoas atendidas	

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	55	Formação / (PE) Programa Meu Museu	55.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	O atendimento aos idosos ultrapassou a meta neste primeiro trimestre, devido à continuidade das visitas educativas dos grupos ligados às novas parcerias estabelecidas, desde 2017.
	56	Formação / (PE) Programa Pinafamilia	56.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Quantidade de pessoas atendidas	O Pinafamilia retornou sua programação em março de 2018 e recebeu um público bem maior do que o esperado. Acreditamos que a divulgação intensiva que temos realizado nas redes sociais, bem como a consolidação deste projeto foram os fatores para a superação.
	69	Governança / (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	69.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de seguidores no Facebook	
	70	Governança / (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	70.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de seguidores no Instagram	
	76	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	76.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / AVCB obtido OU renovado	
	77	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	77.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado	
	78	Governança / (PED) Renovação de Seguros	78.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Seguro renovado	
	90	Formação / (PE) Visitas educativas para escolas públicas e privadas	90.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Números de público atendido	Além de nossa pró-atividade no estabelecimento e manutenção de parcerias, salientamos, ainda, o início de parceria com o SENAC Tiradentes.

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
C	29	Difusão / (PEPC) Pina Música	29.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	
	30	Difusão / (PEPC) Exposições temporárias na Pina Luz e Estação, com acervo próprio e acervo de terceiros	30.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições inauguradas	
	31	Formação / (PEPC) Palestras, workshop, cursos e seminários Pina	31.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos	
	34	Preservação / (PA) Projeto Dossiê do CEDOC	34.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Numero de itens revistos	
	35	Preservação / (PA) Catálogo Geral do Acervo da Pinacoteca	35.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Percentual de itens revisados	Essa ação não vai ser realizada por ausência de patrocinador.
	39	Preservação / (PED) Implantação de iluminação na fachada da Pina Luz	39.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de fachadas	
	40	Preservação / (PED) Implantação do sistema de IP de CFTV da Pinacoteca	40.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de câmeras	
	41	Preservação / (PED) Ampliação da reserva técnica na Pinacoteca	41.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Entrega da reserva técnica	
	42	Preservação / (PED) Implantação de banheiro adaptado	42.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Entrega do banheiro	
	43	Preservação / (PED) Restauro do telhado Pina Luz	43.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de setores do telhado	
	44	Preservação / (PED) Troca de fancoils do sistema de climatização	44.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de fancoils	
	50	Formação / (PSISEM) Vagas no curso sobre atendimento ao público idoso	50.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / (PSISEM) Número de vagas	
	51	Difusão / (PSISEM) Exposição itinerante com acervo da Pinacoteca, no interior ou litoral	51.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

<b>Tipo Ação (C/P)</b>	<b>N°</b>	<b>Função / Ação</b>	<b>N°</b>	<b>Atributo Mensuração</b>	<b>Tipo / Mensuração</b>	<b>Justificativa OS</b>
C	52	Difusão / (PSISEM) Publicação digital dos livros "Waldisa Rússio Camargo" e "O ICOM Brasil e o pensamento museológico brasileiro"	52.1	Meta-Resultado	Itens - N° Absoluto / Número de publicações	
	59	Formação / (PE) Produção fanzine - PISC	59.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Fanzine produzido	
	60	Formação / (PE) Espetáculo Pinacação	60.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de apresentações até o final do ano	
	61	Formação / (PE) Pina Dentro e Fora	61.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	
	64	Formação / (PE) Curso para profissionais que atuam com pessoas com deficiência	64.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de encontros	
	65	Formação / (PE) Mesa redonda na Semana da Luta Antimanicomial	65.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos realizados	
	66	Formação / (PE) Curso para profissionais que atuam com idosos	66.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos realizados	
	68	Formação / (PE) Curso para professores sobre o acervo da Pinacoteca	68.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de encontros	
	72	Formação / (PCDI) Projeto Watson	72.1	Meta-Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Número de meses ativo	Essa ação não será realizada por desistência do parceiro patrocinador
	86	Difusão / (PEPC) Pina Dança	86.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

## Ações/Mensurações do Objeto Cultural PINA CONT

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Justificativa OS
P	87	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	87.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / AVCB obtido OU renovado	
	88	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	88.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Alvará obtido OU renovado OU protocolado	
	89	Governança / (PED) Renovação de Seguros	89.1	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Seguro renovado	
C	82	Governança / (PED) Contratação de projeto arquitetônico de adequação espacial para o edifício Prudente de Moraes, para implantação da Pinacoteca Contemporânea	82.1	Meta-Produto	Projetos - N° Absoluto / Elaboração de Projeto	
	83	Governança / (PGTG) Formatação e aprovação de projeto para captação de recursos para implementação de projeto arquitetônico da Pinacoteca Contemporânea	83.1	Meta-Produto	Projetos - N° Absoluto / Projeto habilitado para captar recursos	
	84	Difusão / (PEPC) Realização de evento para ativação da Pinacoteca Contemporânea junto à comunidade do entorno	84.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

## Observações / Justificativas Prestação de Contas

OS

**Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social**

Fonte: SMAC em 18/05/2018 12:57

## QUADRO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Nível	CG		
Exercício	2018	Trimestre de referência	1º Trimestre

Número/Ano CG	5/2013	Objeto(s) Contratual (is)	EPINA / M RESISTENCIA / PINA / PINA CONT
Aditamento	6		
Data início CG	22/12/2013		
Data término CG	30/11/2018		
Valor Global	109.291.138,65		

### INFORMAÇÕES FINANCEIRAS DO CONTRATO

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	% Acumulado
Repasse para o CG (em R\$)	18.296.218,65	4.547.459,30				4.547.459,30	24,85
Receita de Repasse Apropriada (em R\$)	19.723.325,54	5.072.864,86				5.072.864,86	25,72
Recursos de Captação (em R\$)	18.198.528,89	4.567.870,67				4.567.870,67	25,10
Receita de Captação Apropriada (em R\$)	15.020.880,22	2.689.150,90				2.689.150,90	17,90
Receita Financeira Apropriada (em R\$)	302.500,00	29.356,70				29.356,70	9,70

### INFORMAÇÕES DE RH CONTRATO

	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado
RH – Nº de Funcionários	0				0
RH – Nº de Demissões no período	0				0
RH – Despesas com demissões (em R\$)					
RH – Despesas Totais (em R\$)	-3.736.637,25				-3.736.637,25
RH – Despesas com diretoria (em R\$)	-369.998,14				-369.998,14
RH - Despesa total com relação ao limite contratual					
RH - Despesa diretoria com relação ao limite contratual					

### CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO

Número de mensurações de atributo "Meta-Produto" de ações pactuadas por faixa de percentual de realização (realizado/previsto)

	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
Menor ou igual a 80%	1,00				1,00	16,67
Maior que 80% e menor ou igual a 100%	4,00				4,00	66,67
Maior que 100% e menor ou igual a 120%	0,00				0,00	0,00
Acima de 120%	1,00				1,00	16,67
Total	6,00				6,00	100%

Número de mensurações de atributo "Meta-Resultado" de ações pactuadas por faixa de percentual de realização (realizado/previsto)

	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Menor ou igual a 80%</b>	2,00				2,00	11,76
<b>Maior que 80% e menor ou igual a 100%</b>	2,00				2,00	11,76
<b>Maior que 100%</b>	13,00				13,00	76,47
<b>Total</b>	17,00				17,00	100%

Número de mensurações de atributo "Meta-Produto" de ações condicionadas por faixa de percentual de realização (realizado/previsto)

	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Menor ou igual a 80%</b>	0,00				0,00	
<b>Maior que 80% e menor ou igual a 100%</b>	0,00				0,00	
<b>Maior que 100% e menor ou igual a 120%</b>	0,00				0,00	
<b>Acima de 120%</b>	0,00				0,00	
<b>Total</b>	0,00				0,00	

Número de mensurações de atributo "Meta-Resultado" de ações condicionadas por faixa de percentual de realização (realizado/previsto)

	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Menor ou igual a 80%</b>	0,00				0,00	
<b>Maior que 80% e menor ou igual a 100%</b>	0,00				0,00	
<b>Maior que 100%</b>	0,00				0,00	
<b>Total</b>	0,00				0,00	

### MENSURAÇÕES REALIZADAS

#### SOMA DE "NÚMERO DE AÇÕES" POR OBJETO CULTURAL

	Previsto Anual	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>M RESISTENCIA</b>	35,00	4,00				4,00	15,38
<b>PINA</b>	84,00	22,00				22,00	84,62
<b>PINA CONT</b>	1,00					0,00	0,00
<b>Total</b>	120,00	26,00				26,00	100%

#### SOMA DE PÚBLICO PRESENCIAL POR OBJETO CULTURAL

	Previsto Anual	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>EPINA</b>	55.000,00	10.022,00				10.022,00	8,55
<b>M RESISTENCIA</b>	66.000,00	12.899,00				12.899,00	11,00
<b>PINA</b>	850.483,00	94.306,00				94.306,00	80,45
<b>Total</b>	971.483,00	117.227,00				117.227,00	100%

#### SOMA DE "NÚMERO DE AÇÕES" POR ESPÉCIE

	Previsto Anual	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
--	----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------	---------------

<b>Ação Educativa</b>	61,00	12,00				12,00	46,15
<b>Apresentação Artística</b>	12,00	2,00				2,00	7,69
<b>Evento</b>	21,00	3,00				3,00	11,54
<b>Exposição</b>	26,00	9,00				9,00	34,62
<b>Total</b>	120,00	26,00				26,00	100%

**SOMA DE "NÚMERO DE AÇÕES" POR FUNÇÃO**

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Difusão</b>	43,00	12,00				12,00	46,15
<b>Formação</b>	77,00	14,00				14,00	53,85
<b>Total</b>	120,00	26,00				26,00	100%

**SOMA DE "NÚMERO DE AÇÕES" POR LINGUAGEM**

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Multilinguagens</b>	41,00	6,00				6,00	23,08
<b>Patrimônio Cultural</b>	79,00	20,00				20,00	76,92
<b>Total</b>	120,00	26,00				26,00	100%

**QUANTIDADE DE PÚBLICO PRESENCIAL POR ESPÉCIE**

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Ação Educativa</b>	16.503,00	4.783,00				4.783,00	4,08
<b>Desenvolvimento Institucional</b>	500.080,00					0,00	0,00
<b>Evento</b>	0,00	5.858,00				5.858,00	5,00
<b>Recebimento de Visitantes</b>	454.900,00	106.586,00				106.586,00	90,92
<b>Total</b>	971.483,00	117.227,00				117.227,00	100%

**QUANTIDADE DE PÚBLICO PRESENCIAL POR FUNÇÃO**

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Difusão</b>	454.900,00	112.384,00				112.384,00	95,87
<b>Formação</b>	16.503,00	4.843,00				4.843,00	4,13
<b>Governança</b>	500.080,00					0,00	0,00
<b>Total</b>	971.483,00	117.227,00				117.227,00	100%

**QUANTIDADE DE PÚBLICO PRESENCIAL POR LINGUAGEM**

	Previsto Anual	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Gestão Cultural</b>	954.980,00	106.586,00				106.586,00	90,92
<b>Multilinguagens</b>	0,00	5.858,00				5.858,00	5,00
<b>Patrimônio Cultural</b>	16.503,00	4.783,00				4.783,00	4,08
<b>Total</b>	971.483,00	117.227,00				117.227,00	100%

**COBERTURA TERRITORIAL**

**SOMA DE "NÚMERO DE AÇÕES" POR REGIÃO ADMINISTRATIVA**

	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Fora do Brasil (Exterior)</b>					0,00	0,00
<b>Outros Estados</b>					0,00	0,00
<b>RA Central</b>					0,00	0,00
<b>RA de Araçatuba</b>					0,00	0,00
<b>RA de Barretos</b>					0,00	0,00
<b>RA de Bauru</b>					0,00	0,00
<b>RA de Campinas</b>					0,00	0,00
<b>RA de Franca</b>					0,00	0,00
<b>RA de Itapeva</b>					0,00	0,00
<b>RA de Marília</b>					0,00	0,00
<b>RA de Presidente Prudente</b>					0,00	0,00
<b>RA de Registro</b>					0,00	0,00
<b>RA de Ribeirão Preto</b>					0,00	0,00
<b>RA de Santos</b>					0,00	0,00
<b>RA de São José do Rio Preto</b>					0,00	0,00
<b>RA de São José dos Campos</b>					0,00	0,00
<b>RA de Sorocaba</b>					0,00	0,00
<b>RM de São Paulo</b>	26,00				26,00	100,00
<b>Todo o Estado</b>					0,00	0,00
<b>Total</b>	26,00				26,00	100%

**QUANTIDADE DE PÚBLICO POR REGIÃO ADMINISTRATIVA**

	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Acumulado	Acumulada (%)
<b>Fora do Brasil (Exterior)</b>					0,00	0,00
<b>Outros Estados</b>					0,00	0,00
<b>RA Central</b>					0,00	0,00
<b>RA de Araçatuba</b>					0,00	0,00
<b>RA de Barretos</b>					0,00	0,00
<b>RA de Bauru</b>					0,00	0,00
<b>RA de Campinas</b>					0,00	0,00
<b>RA de Franca</b>					0,00	0,00
<b>RA de Itapeva</b>					0,00	0,00
<b>RA de Marília</b>					0,00	0,00
<b>RA de Presidente Prudente</b>					0,00	0,00
<b>RA de Registro</b>					0,00	0,00
<b>RA de Ribeirão Preto</b>					0,00	0,00
<b>RA de Santos</b>					0,00	0,00
<b>RA de São José do Rio Preto</b>					0,00	0,00

<b>RA de São José dos Campos</b>					0,00	0,00
<b>RA de Sorocaba</b>					0,00	0,00
<b>RM de São Paulo</b>	117.227,00				117.227,00	100,00
<b>Todo o Estado</b>					0,00	0,00
<b>Total</b>	117.227,00				117.227,00	100%

**QUANTIDADE DE PÚBLICO VIRTUAL**

	<b>1º trimestre</b>	<b>2º trimestre</b>	<b>3º trimestre</b>	<b>4º trimestre</b>	<b>Acumulado</b>	
<b>Total do público virtual</b>	374.932,00				374.932,00	

Fonte: SMAC em 18/05/2018 12:56

<b>Exercício:</b>	2018	<b>UGE:</b>	UPPM
<b>Organização Social:</b>	APAC	<b>Objeto Cultural:</b>	EPINA / M RESISTENCIA / PINA / PINA CONT
<b>Contrato de Gestão:</b>	5/2013	<b>Aditamento:</b>	6

## Prestação de Contas 1º Trimestre - 2018 - Plano Orçamentário Sintético Consolidado

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
<b>I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
<b>RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
1 Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	19.723.325,54	4.547.459,30				4.547.459,30	-15.175.866,24	23,06
1.1 Repasse Contrato de Gestão	18.296.218,65	4.547.459,30				4.547.459,30	-13.748.759,35	24,85
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	1.427.106,89	0,00				0,00	-1.427.106,89	0,00
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	-29.629,46	0,00				0,00	29.629,46	0,00
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.3 Outros Receitas	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
2.1 Investimento do CG	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
3 Recursos de Captação	18.198.528,89	4.567.870,67				4.567.870,67	-13.630.658,22	25,10
3.1 Recursos de Captação voltados a Custeio	15.020.880,22	4.567.870,67				4.567.870,67	-10.453.009,55	30,41
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.959.970,84	415.458,67				415.458,67	-1.544.512,17	21,20
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados	13.060.909,38	4.152.412,00				4.152.412,00	-8.908.497,38	31,79
3.1.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
3.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos	3.177.648,67	0,00				0,00	-3.177.648,67	0,00
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.3.2 Outros saldos	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	1.456.736,35	0,00				0,00	-1.456.736,35	0,00

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
3.2.1 Estoque Loja	183.333,33	0,00				0,00	-183.333,33	0,00
3.2.2 Móveis, Máquinas, Equipos, Sotwares e afins	1.293.855,34	0,00				0,00	-1.293.855,34	0,00
3.2.3 Benfeitorias em edifícios	1.700.460,00	0,00				0,00	-1.700.460,00	0,00
<b>II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>								
<b>RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	35.046.705,76	7.791.372,46				7.791.372,46	-27.255.333,30	22,23
4.1 Receita de Repasse Apropriada	19.723.325,54	5.072.864,86				5.072.864,86	-14.650.460,68	25,72
4.2 Receita de Captação Apropriada	15.020.880,22	2.689.150,90				2.689.150,90	-12.331.729,32	17,90
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.959.970,84	1.070.582,50				1.070.582,50	-889.388,34	54,62
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	13.060.909,38	1.618.568,40				1.618.568,40	-11.442.340,98	12,39
4.2.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
4.3 Total das Receitas Financeiras	302.500,00	29.356,70				29.356,70	-273.143,30	9,70
5 Total de Receitas para realização de metas condicionadas	8.955.224,72	0,00				0,00	-8.955.224,72	0,00
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas	8.955.224,72	0,00				0,00	-8.955.224,72	0,00
4.3.1 Receitas Financeiras	302.500,00	29.356,70				29.356,70	-273.143,30	9,70
<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
6 Total de Despesas	-35.046.705,76	-7.791.372,46				-7.791.372,46	27.255.333,30	22,23
6.1 Subtotal Despesas	-35.046.705,76	-7.142.541,70				-7.142.541,70	27.904.164,06	20,38
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-15.276.517,47	-3.736.637,25				-3.736.637,25	11.539.880,22	24,46
6.1.1.1 Diretoria	-1.290.036,37	-369.998,14				-369.998,14	920.038,23	28,68
6.1.1.1.1 Área Meio	-385.213,39	-110.350,43				-110.350,43	274.862,96	28,65
6.1.1.1.2 Área Fim	-904.822,98	-259.647,71				-259.647,71	645.175,27	28,70
6.1.1.2 Demais Funcionários	-13.702.511,60	-3.317.156,29				-3.317.156,29	10.385.355,31	24,21
6.1.1.2.1 Área Meio	-2.804.151,73	-728.067,78				-728.067,78	2.076.083,95	25,96
6.1.1.2.2 Área Fim	-10.898.359,87	-2.589.088,51				-2.589.088,51	8.309.271,36	23,76
6.1.1.3 Estagiários	-196.187,20	-26.326,76				-26.326,76	169.860,44	13,42
6.1.1.3.1 Área Meio	-29.528,40	-963,33				-963,33	28.565,07	3,26

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
6.1.1.3.2 Área Fim	-166.658,80	-25.363,43				-25.363,43	141.295,37	15,22
6.1.1.4 Aprendizizes	-87.782,30	-23.156,06				-23.156,06	64.626,24	26,38
6.1.1.4.1 Área Meio	-21.954,17	0,00				0,00	21.954,17	0,00
6.1.1.4.2 Área Fim	-65.828,13	-23.156,06				-23.156,06	42.672,07	35,18
6.1.2 Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-3.509.387,75	-806.470,24				-806.470,24	2.702.917,51	22,98
6.1.2.1 Limpeza	-720.500,55	-192.757,20				-192.757,20	527.743,35	26,75
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	-2.099.963,25	-516.352,20				-516.352,20	1.583.611,05	24,59
6.1.2.3 Jurídica	-99.912,26	-19.622,52				-19.622,52	80.289,74	19,64
6.1.2.4 Informática	-309.879,17	-52.217,06				-52.217,06	257.662,11	16,85
6.1.2.5 Administrativa / RH	-123.384,60	-23.507,26				-23.507,26	99.877,34	19,05
6.1.2.6 Contábil	-20.166,67	-2.014,00				-2.014,00	18.152,67	9,99
6.1.2.7 Auditoria	-135.581,25	0,00				0,00	135.581,25	0,00
6.1.2.8 Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais	-2.364.446,81	-600.307,27				-600.307,27	1.764.139,54	25,39
6.1.3.1 Locação de imóveis	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.3.2 Utilidades públicas	-1.542.730,00	-483.995,17				-483.995,17	1.058.734,83	31,37
6.1.3.2.1 Água	-242.000,00	-73.112,57				-73.112,57	168.887,43	30,21
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	-1.118.150,00	-370.729,85				-370.729,85	747.420,15	33,16
6.1.3.2.3 Gás	-9.880,00	-2.818,43				-2.818,43	7.061,57	28,53
6.1.3.2.4 Internet	-118.800,00	-26.271,03				-26.271,03	92.528,97	22,11
6.1.3.2.5 Telefonia	-53.900,00	-11.063,29				-11.063,29	42.836,71	20,53
6.1.3.3 Uniformes e EPIS	-54.083,33	-1.143,00				-1.143,00	52.940,33	2,11
6.1.3.4 Viagens e Estádias	-76.651,67	-9.662,91				-9.662,91	66.988,76	12,61
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	-59.583,33	-37.601,14				-37.601,14	21.982,19	63,11
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	-167.248,91	-16.914,61				-16.914,61	150.334,30	10,11
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-139.228,91	-30.347,92				-30.347,92	108.880,99	21,80
6.1.3.8 Treinamento de funcionários	-110.000,00	0,00				0,00	110.000,00	0,00
6.1.3.9 Outras Despesas (especificar)	-214.920,66	-20.642,52				-20.642,52	194.278,14	9,60

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-1.695.032,24	-274.702,93				-274.702,93	1.420.329,31	16,21
6.1.4.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-1.447.920,83	-153.193,03				-153.193,03	1.294.727,80	10,58
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-115.500,00	-110.540,00				-110.540,00	4.960,00	95,71
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	-75.712,08	0,00				0,00	75.712,08	0,00
6.1.4.4 Seguros (predial, incêndio, etc.)	-42.616,83	-10.969,90				-10.969,90	31.646,93	25,74
6.1.4.5 Outras Despesas	-13.282,50	0,00				0,00	13.282,50	0,00
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	-11.007.582,03	-1.655.411,73				-1.655.411,73	9.352.170,30	15,04
6.2 Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	0,00	-648.830,76				-648.830,76	0,00	0,00
6.2.1 Depreciação	0,00	-40.561,88				-40.561,88	0,00	0,00
6.2.3 Baixa de ativo imobilizado	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
7 Superávit/Déficit do exercício	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.2.2 Amortização	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.2.4 Outros (especificar)	0,00	-608.268,88				-608.268,88	0,00	0,00
6.1.3.2.6 Outros (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.6 Comunicação e Imprensa	-1.193.739,46	-69.012,28				-69.012,28	1.124.727,18	5,78
6.1.5.1 Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-649.448,33	-104.517,95				-104.517,95	544.930,38	16,09
6.1.5.1.1 Aquisição de Acervo	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.2 Armazenamento de Acervo e Reserva Técnica Externa	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.3 Transporte de Acervo	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.4 Conservação e Restauo	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.5 Outras Despesas (curadoria, seguro de obras, materiais de consumo, impressos, textos etc)	-649.448,33	-104.517,95				-104.517,95	544.930,38	16,09
6.1.5.1.6 Investimentos (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural	-9.458.394,20	-1.467.181,04				-1.467.181,04	7.991.213,16	15,51
6.1.5.2.1 Produção Exposições	-8.727.509,53	-1.449.581,04				-1.449.581,04	7.277.928,49	16,61

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
6.1.5.2.2 Programação Cultural	-625.468,00	0,00				0,00	625.468,00	0,00
6.1.5.2.3 Elaboração de Planos e Projetos Museológicos e Museográficos	-105.416,67	-17.600,00				-17.600,00	87.816,67	16,70
6.1.5.2.4 Implantação de Projeto Museográfico	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.5 Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.6 Investimentos (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.3 Programa Educativo	-425.183,75	-25.276,47				-25.276,47	399.907,28	5,94
6.1.5.3.1 Serviços Educativos e Projetos Especiais	-391.267,08	-25.276,47				-25.276,47	365.990,61	6,46
6.1.5.3.2 Apoio a participação da Instituição no CECA - ICOM	-33.916,67	0,00				0,00	33.916,67	0,00
6.1.5.3.3 Investimentos (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.4 Programa de Ações de Apoio ao SISEM - SP	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.4.1 Exposições Itinerantes e outras ações	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.5.6 Programa Específico - Memorial da Resistência de São Paulo	-474.555,75	-58.436,27				-58.436,27	416.119,48	12,31
6.1.5.6.1 Programação Memorial da Resistência de São Paulo	-474.555,75	-58.436,27				-58.436,27	416.119,48	12,31
6.1.6.1 Plano de Comunicação e Site	-25.666,67	-1.300,00				-1.300,00	24.366,67	5,06
6.1.6.2 Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-35.750,00	-31.833,30				-31.833,30	3.916,70	89,04
6.1.6.3 Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	-314.366,75	-2.176,28				-2.176,28	312.190,47	0,69
6.1.3.9.1 Locação de Bens Móveis	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.3.9.2 Investimentos (equipamentos e estoque)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
6.1.6.4 Publicações (folders, folhetos e afins)	-27.500,00	-46,17				-46,17	27.453,83	0,17
6.1.6.5 Comunicação visual, placas, banners e afins	-58.666,67	-4.837,00				-4.837,00	53.829,67	8,24
6.1.6.6 Registro fotográfico	-24.933,33	-3.266,13				-3.266,13	21.667,20	13,10
6.1.6.7 Clipping Digital	-36.666,67	-6.179,40				-6.179,40	30.487,27	16,85
6.1.6.8 Apresentações artísticas e performances	-27.500,00	-19.374,00				-19.374,00	8.126,00	70,45
6.1.3.9.3 Outras despesas	-214.920,66	-20.642,52				-20.642,52	194.278,14	9,60
6.1.6.9 Pesquisa de Público	-21.083,35	0,00				0,00	21.083,35	0,00
6.1.6.10 Projeto Watson	-621.606,02	0,00				0,00	621.606,02	0,00

**As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social**

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
<b>III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO</b>								
<b>INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO</b>								
8 Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-183.333,33	-122.846,14				-122.846,14	60.487,19	67,01
8.1 Equipamentos de informática	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.2 Móveis e utensílios	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.3 Máquinas e equipamentos	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.4 Software	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.5 Benfeitorias	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.6 Aquisição de acervo	-183.333,33	-122.846,14				-122.846,14	60.487,19	67,01
9 Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	0,00	20.552,76				20.552,76	0,00	0,00
9.1 Equipamentos de informática	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
9.2 Móveis e utensílios	0,00	20.552,76				20.552,76	0,00	0,00
9.3 Máquinas e equipamentos	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
9.4 Software	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
9.5 Benfeitorias	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
9.6 Aquisição de acervo	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
10 Investimentos com recursos incentivados	-2.994.315,34	0,00				0,00	2.994.315,34	0,00
10.1 Equipamentos de informática	-202.628,50	0,00				0,00	202.628,50	0,00
10.2 Móveis e utensílios	-692.447,40	0,00				0,00	692.447,40	0,00
10.3 Máquinas e equipamentos	-150.000,00	0,00				0,00	150.000,00	0,00
10.4 Software	-248.779,44	0,00				0,00	248.779,44	0,00
10.5 Benfeitorias	-1.700.460,00	0,00				0,00	1.700.460,00	0,00
10.6 Aquisição de acervo	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
8.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
9.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
10.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
<b>IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS</b>								
<b>PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS</b>								
11 Projetos a Executar (Contábil)	0,00	15.706.653,80				15.706.653,80	0,00	0,00

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Plano Orçamentário	Previsto (R\$)	1º Tri (R\$)	2º Tri (R\$)	3º Tri (R\$)	4º Tri (R\$)	Realizado Anual (R\$)	Saldo (R\$)	Realizado (%)
11.1 Recursos líquidos disponíveis	0,00	20.729.167,75				20.729.167,75	0,00	0,00
11.1.1 Saldo dos exercícios anteriores	0,00	2.432.939,10				2.432.939,10	0,00	0,00
11.1.2 Recursos líquidos para o contrato de gestão	0,00	18.296.228,65				18.296.228,65	0,00	0,00
11.2 Receitas apropriadas	0,00	-5.032.302,98				-5.032.302,98	0,00	0,00
11.3 Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	0,00	30.341,79				30.341,79	0,00	0,00
11.4 Investimentos com recursos vinculados ao CG	0,00	-20.552,76				-20.552,76	0,00	0,00
11.5 Restituição de recursos a SEC	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
12 Recursos Incentivados - saldo a ser executado	0,00	2.506.843,60				2.506.843,60	0,00	0,00
12.1 Recursos captados	0,00	4.125.412,00				4.125.412,00	0,00	0,00
12.2 Receita apropriada do recurso captado	0,00	1.618.568,40				1.618.568,40	0,00	0,00
12.3 Despesa realizada do recurso captado	0,00	-1.618.568,40				-1.618.568,40	0,00	0,00
13 Outras informações: saldos bancários	0,00	9.778.757,12				9.778.757,12	0,00	0,00
13.1 Conta de Repasses do Contrato de Gestão	0,00	4.504.294,29				4.504.294,29	0,00	0,00
13.2 Conta de Captação Operacional	0,00	473.310,03				473.310,03	0,00	0,00
13.3 Conta de Projetos Incentivados	0,00	2.719.008,99				2.719.008,99	0,00	0,00
13.4 Conta de Recurso de Reserva	0,00	1.910.252,52				1.910.252,52	0,00	0,00
13.5 Conta de Recurso de Contingência	0,00	163.076,13				163.076,13	0,00	0,00
13.6 Demais Saldos (especificar)	0,00	8.815,16				8.815,16	0,00	0,00

## Observações / Justificativas Prestação de Contas

OS

As informações do Plano Orçamentário foram fornecidas pela Organização Social

Fonte: SMAC em 18/05/2018 12:58