

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
1º TRIMESTRE DE 2017
ASSOCIAÇÃO PINACOTECA ARTE E CULTURA - APAC
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 005/2013
Referente a Pinacoteca de São Paulo, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência
de São Paulo

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO | 03 |
| PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA | 04 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL | 05 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA EDUCATIVO | 08 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP | 11 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA | 12 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA ESPECIFICO MEMORIAL DA RESISTÊNCIA | 16 |
| ANEXOS | |
| PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO | 19 |
| ANEXOS | |
| ANEXOS DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA | |
| METAS CONDICIONADAS | 20 |

APRESENTAÇÃO

O atual relatório apresenta as atividades realizadas no primeiro trimestre de 2017 dando continuidade às ações pactuadas com a Secretaria de Estado da Cultura, por meio do Contrato de Gestão 005/2013, cujo objeto é a administração dos equipamentos: Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo

Destaques do período:

- A inauguração das exposições temporárias: *Eliane Prolik – Pra que? e Imagens para uma nação*
- O desenvolvimento do projeto *#tônapina*, uma parceria entre as Secretarias de Educação e da Cultura para subsidiar visitas de alunos, da rede pública de ensino, em visitas educativas à Pinacoteca, que auxiliará no cumprimento da meta de atendimento educativo para público escolar (meta 13).
- A realização de ações específicas em comemoração ao Aniversário da Cidade.
- A realização de ação especial com os visitantes no âmbito do projeto “Pina_de as Caras”, utilizando a obra “Antropofagia”, de Tarsila do Amaral.

Dentre as 49 metas contratadas para 2017, 4 metas não foram alcançadas no primeiro trimestre, sendo elas: a revisão do banco de dados sobre exposições, do CEDOC; o recebimento de consulentes na Biblioteca; a realização de Sábados Resistentes no Memorial da Resistência de São Paulo e as visitas educativas a estudantes de escola pública e privada no Memorial. As justificativas encontram-se nos respectivos Programas.

Ressaltamos que todas as metas superadas não oneraram o orçamento, nem prejudicaram a realização de outras metas.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Meta 1. Revisar registros do banco de dados de Exposições do Centro de Documentação e Memória – CEDOC.

Justificativa: A equipe do CEDOC é composta por dois funcionários e dois estagiários. Em fevereiro um dos estagiários se desligou do museu, causando uma reorganização das demandas entre os demais colaboradores, o que acabou impactando no cumprimento da revisão dos registros. A recontração para o posto se deu no final de março.

Para garantir o cumprimento da meta nos próximos meses, um funcionário e um estagiário estarão em dedicação exclusiva nessa tarefa. A previsão é fazermos 81 revisões por mês, totalizando 243 no trimestre (165 da meta trimestral + 78 não realizadas no primeiro trimestre).

| Nº | Ações | Indicadores de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|-----------|---|---|----------------|----------------------|-----------------------|
| 1 | Revisar registros do banco de dados de Exposições do Centro de Documentação e Memória - CEDOC | Número de registros revistos ¹ | 1º Trim | 162 | 87 |
| | | | 2º Trim | 162 | |
| | | | 3º Trim | 162 | |
| | | | 4º Trim | 162 | |
| | | | ANUAL | 648 | 87 |
| | | | ICM % | 100% | 13% |
| 2 | Atualizar e ampliar o Manual de Catalogação do acervo museológico | Publicação interna no documento | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 1 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 3 | Elaborar manual de descrição arquivística do CEDOC | Entrega do documento elaborado | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 1 | |
| | | | ICM % | 100% | |

¹ Total de registro no Banco: 1.296. Revisão proposta: 50%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Meta 4. Realizar atividades no âmbito de parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas.

A parceria foi realizada com a Universidade de São Paulo e, configurou-se na exposição *Imagens para uma nação*, realizada com duas pós-graduandas da ECA-USP, orientadas por Tadeu Chiarelli e Claudio Mubarac, cujo projeto de pesquisa envolveu também a coleção da Pinacoteca.

Meta 5. Realizar Exposições Temporárias.

Eliane Prolik – Pra que?, Pinacoteca Luz, de 4 de março a 22 de maio de 2017.

Inauguração, em 4 de março, de exposição da instalação “Pra que?” da artista curitibana Eliane Prolik. A obra foi adquirida pelo programa de Patronos da Arte Contemporânea da Pinacoteca em 2012 e nunca tinha sido exibida. A instalação é composta por 50 placas de veículo em alumínio e pintura eletroestática que ficam suspensas na parede e possuem palavras em relevo branco sobre branco. O trabalho explora o potencial de confronto entre a palavra e a imagem. Curadoria: Valéria Piccoli.

O título dessa exposição era, inicialmente no Plano de Trabalho, “Uma obra do acervo 1”

Imagens para uma nação, Pinacoteca Luz, de 11 de março a 5 de junho de 2017.

Inaugurada em 11 de março, a exposição aborda a história da gravura no Brasil, resgatando o período de introdução e desenvolvimento das técnicas gráficas no país, além de apontar seus usos e seus desdobramentos ao longo do século XIX. A primeira sala, intitulada “O início da gravura no Brasil”, são expostas as primeiras iniciativas de gravura do período colonial, a implantação oficial da imprensa em 1808, a produção dos primeiros gravadores luso-brasileiros (e após 1816, também franceses) e algumas das técnicas gráficas desenvolvidas no Império. Na segunda sala, “Gravura e belas artes no século XIX”, é abordado o crescimento de publicações ilustradas e estampas que reproduziam obras de artes, com destaque para o uso que a Academia Imperial de Belas Artes do Rio de Janeiro, principal instituição de ensino artístico do período, fazia da gravura como instrumento para a formação dos alunos. Curadoria: Francis Melvin Lee e Marianne Arnone. Coordenação: Valéria Piccoli.

O título dessa exposição era, inicialmente no Plano de Trabalho, “Gravuras do século XIX”.

Meta 6. Realizar Programas temáticos: Aniversário da Cidade.

No aniversário da cidade foi feito evento especial com 4 apresentações musicais com bandas regionais do Bom Retiro, foodtrucks, atividades educativas, distribuição de Passaporte de Museus com check in no Facebook e contação de histórias em Libras. O museu ficou aberto até às 19h.



Foodtrucks e visitantes na recepção mostrando seu check in para retirada do passaporte.



Atividades educativas e apresentações musicais.

Metas 7 e 8. Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e apresentar relatório conforme orientações da SEC e Monitorar índices de satisfação.

O relatório sobre a pesquisa encontra-se dentre os anexos. A média do índice de satisfação se manteve em 95%, segundo cálculo feito com porcentagens de satisfeito e muito satisfeito da pesquisa.

Meta 10. Receber visitantes na Estação Pinacoteca.

Justificativa: A partir da abertura das exposições temporárias do Memorial da Resistência de São Paulo, no terceiro andar da Estação Pinacoteca, a mensuração do público visitante dessas exposições se dará de forma integrada e, contabilizada, na visitação da Estação. Por esse motivo a meta da Estação foi superada, uma vez que está em exibição a mostra “Cartas da Prisão”.

Meta 11. Receber consulentes na Biblioteca Walter Wey.

Justificativa: Devido à realização de reforma na entrada do prédio da Pina Estação, boa parte do público espontâneo da Biblioteca deixou de frequentar o espaço, pois a reforma acabou por restringir o acesso livre ao andar e espaço.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|--|---|--------------|---------------|----------------|
| 4 | Realizar atividades no âmbito de parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas, nacionais e internacionais | Nº de atividades realizadas e/ou novas parcerias estabelecidas | 1º Trim | - | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 2 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 50% |
| 5 | Realizar exposições temporárias | Nº de exposições realizadas ² “Antologias – fotografia no acervo”, “Uma obra do Acervo 1; “Uma obra do Acervo 2”; “Gravura do Século XIX” e “Di Cavalcanti” | 1º Trim | 2 | 2 |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | 2 | |
| | | | 4º Trim | - | |
| | | | ANUAL | 5 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 40% |
| 6 | Realizar Programas temáticos: - Aniversário da Cidade - Semana de Museus | Nº de programas temáticos realizados | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 2 | |
| | | | 3º Trim | - | |

² A meta será realizada integralmente com recursos captados por Leis de Incentivo.

| | | | | | |
|----|--|-----------------------------------|--------------|----------|----------|
| | - Virada Cultural - Mês da Consciência Negra | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 4 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 7 | Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e apresentar relatório conforme orientações da SEC | Número de relatórios entregues | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | 1 | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 4 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 8 | Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico | Índice de satisfação | 1º Trim | >ou= 80% | 95% |
| | | | 2º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 3º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 4º Trim | >ou= 80% | |
| | | | ANUAL | >ou= 80% | >ou= 80% |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 9 | Receber visitantes na Pinacoteca Luz | Número mínimo de visitantes | 1º Trim | 60.000 | 62.565 |
| | | | 2º Trim | 80.000 | |
| | | | 3º Trim | 90.000 | |
| | | | 4º Trim | 155.000 | |
| | | | ANUAL | 385.000 | 62.565 |
| | | | ICM % | 100% | 16% |
| 10 | Receber visitantes na Estação Pinacoteca | Número mínimo de visitantes | 1º Trim | 5.000 | 9.904 |
| | | | 2º Trim | 10.000 | |
| | | | 3º Trim | 10.000 | |
| | | | 4º Trim | 5.000 | |
| | | | ANUAL | 30.000 | 9.904 |
| | | | ICM % | 100% | 33% |
| 11 | Receber consulentes na Biblioteca Walter Wey | Número de consulentes recebidos | 1º Trim | 225 | 149 |
| | | | 2º Trim | 225 | |
| | | | 3º Trim | 225 | |
| | | | 4º Trim | 225 | |
| | | | ANUAL | 900 | 149 |
| | | | ICM % | 100% | 17% |
| 12 | Receber pesquisadores no Centro de Documentação e Memória | Número de pesquisadores atendidos | 1º Trim | 60 | 60 |
| | | | 2º Trim | 60 | |
| | | | 3º Trim | 60 | |
| | | | 4º Trim | 60 | |
| | | | ANUAL | 240 | 60 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |

PROGRAMA EDUCATIVO

Meta 13. Propiciar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário).

Realizado: 1.671

Relatório de atendimento:

Escolas Públicas Estaduais: 104 participantes; Escolas Públicas Municipais: 414 participantes; Escola Técnica Pública: 187 participantes; Escolas Particulares: 857 participantes; Escola Técnica Particular: 27 participantes; Faculdade Particular: 82 participantes;

Meta 14. Propiciar visitas mediadas para público diversificado em exposição do acervo - Pinacoteca Luz.

Realizado: 3.963

Justificativa: No sentido de atuarmos proativamente na captação de público diversificado, ampliamos da atividade *JogaJunto*, oferecida durante a semana no período de férias, feriados e aos fins de semana, o que propiciou significativamente o aumento do público diversificado.

Relatório de atendimento:

Visita Espontânea: 286 participantes; Outros Grupos: 508 participantes; JogaJunto: 3.169 participantes.

Meta 15. Realizar atendimentos no programa PISC.

Realizado: 369

Justificativa: Neste trimestre ultrapassamos a meta devido à procura de novos grupos e à retomada de visitas com os parceiros antigos.

Relatório de atendimento:

Atendimento em visitas educativas

ONG: 67 participantes; Organização Pública: Assistência Social: 53 participantes; Organização pública: Saúde: 43 participantes; Organização Pública: Inter secretarial: 13 participantes; Organização Religiosa: 43 participantes.

Ação extramuros

Organização Pública: Assistência Social: 51 participantes; Organização Religiosa: 99 participantes;

Meta 16. Realizar atendimentos no programa PEPE.

Realizado: 185

Relatório de atendimento:

Atendimento em visitas educativas

Deficientes visuais: 10 participantes, 10 acompanhantes; Deficientes Intelectuais: 16 participantes, 2 acompanhantes; Transtornos Mentais: 60 participantes, 19 acompanhantes; Deficiência Física: 2 participantes, 3 acompanhantes; Visitas Técnicas: 30 participantes; Visita espontânea Galeria Tátil: 2 participantes; Vídeo-guia: 1 participantes; Contação de Histórias em Libras / Ação educativa em Libras: 30 participantes.

Meta 17. Realizar encontros de formação de professores, educadores, trabalhando com idoso e guias de turismo, com respectiva pesquisa de satisfação.

Realizado: 1 curso

Início das atividades do Programa Clube dos Professores, com encontros agendados para o período de fevereiro a outubro.

Meta 18. Realizar atendimentos no programa Meu Museu (público idoso).

Realizado: 167

Justificativa: O número de atendimentos foi superior à meta devido à alta procura por parcerias e visitas educativas do programa Meu Museu no início do ano.

Relatório de atendimento:

Atendimento em visitas educativas

Serviços de Saúde: 81 participantes, 19 acompanhantes; Serviço de assistência social: 2 participantes, 2 acompanhantes; Residencial / lar / asilo / casa de repouso: 6 participantes, 3 acompanhantes; Outros: 48 participantes, 6 acompanhantes.

Meta 19. Atender visitantes por meio do projeto Pinafamília.

Realizado: 258

Justificativa: O atendimento de grupos familiares dentro do projeto Pinafamília ultrapassou nossas expectativas no trimestre, por conta da divulgação sobre o lançamento da 2ª edição do projeto, com novas atividades e publicações, bem como pela decisão da direção em oferecer gratuidade na entrada do museu no dia do lançamento. Neste ano o ingresso para o museu será gratuito nos dias do projeto Pinafamília (2º domingo do mês de março a dezembro).

Destaques

Construção do projeto #tônapi (parceria entre as Secretarias de Educação e da Cultura para subsidiar visitas de alunos, da rede pública de ensino, em visitas educativas à Pinacoteca).



Visitas educativas na exposição Arte no Brasil: uma história na Pinacoteca de São Paulo, aos alunos do ensino Fundamental II e Médio por meio do "Projeto #tônapi" realizado em parceria com a Secretaria Estadual de Educação



Realização de palestra e distribuição de materiais de apoio à prática pedagógica a toda a rede de ensino da Secretaria Municipal de Educação de Embu das Artes na 1ª Jornada de Estudo e Planejamento Pedagógico, ação para prospecção de público escolar



Realização de Contaçõ de Histórias em Libras para surdos e ouvintes

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|---|---|--------------|---------------|----------------|
| 13 | Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas | Número de estudantes atendidos | 1º Trim | 1.500 | 1.671 |
| | | | 2º Trim | 4.500 | |
| | | | 3º Trim | 4.000 | |
| | | | 4º Trim | 3.000 | |
| | | | ANUAL | 13.000 | 1.671 |
| | | | ICM % | 100% | 13% |
| 14 | Propiciar visitas mediadas para público diversificado em exposição do acervo – Pinacoteca Luz | Número de público atendido | 1º Trim | 1.500 | 3.963 |
| | | | 2º Trim | 2.000 | |
| | | | 3º Trim | 3.500 | |
| | | | 4º Trim | 1.000 | |
| | | | ANUAL | 8.000 | 3.963 |
| | | | ICM % | 100% | 50% |
| 15 | Realizar atendimentos no programa PISC | Número de pessoas atendidas | 1º Trim | 150 | 369 |
| | | | 2º Trim | 350 | |
| | | | 3º Trim | 400 | |
| | | | 4º Trim | 100 | |
| | | | ANUAL | 1.000 | 369 |
| | | | ICM % | 100% | 37% |
| 16 | Realizar atendimentos no programa PEPE | Número de pessoas atendidas | 1º Trim | 200 | 185 |
| | | | 2º Trim | 300 | |
| | | | 3º Trim | 350 | |
| | | | 4º Trim | 150 | |
| | | | ANUAL | 1.000 | 185 |
| | | | ICM % | 100% | 19% |
| 17 | Realizar encontros de formação de professores, educadores, trabalhado com idoso e guias de turismo, com respectiva pesquisa de satisfação | Número de encontros realizados até o final do ano | 1º Trim | - | 1 |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | - | |
| | | | ANUAL | 4 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 18 | Realizar atendimentos no programa MEU MUSEU (público idoso) | Número de idosos atendidos | 1º Trim | 150 | 167 |
| | | | 2º Trim | 250 | |
| | | | 3º Trim | 250 | |
| | | | 4º Trim | 150 | |
| | | | ANUAL | 800 | 167 |
| | | | ICM % | 100% | 21% |
| 19 | Atender famílias por meio do projeto Pinafamilia | Número de pessoas atendidas | 1º Trim | 150 | 258 |
| | | | 2º Trim | 400 | |
| | | | 3º Trim | 500 | |
| | | | 4º Trim | 200 | |
| | | | ANUAL | 1.250 | 258 |
| | | | ICM % | 100% | 21% |
| 20 | Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público escolar e apresentar relatórios das pesquisas realizadas, conforme orientação da SEC. | Nº de relatórios entregues | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 2 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 21 | Monitorar índices de satisfação do público escolar de acordo com pesquisa modelo SEC | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | >ou= 80% | |
| | | | ANUAL | >ou= 80% | |
| | | | ICM % | 100% | |

PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Não houveram ações realizadas no primeiro trimestre.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|-----------|---|---|----------------|----------------------|-----------------------|
| 22 | Realizar cursos teóricos práticos | Nº de cursos realizados: "Curso de contação de histórias" "Curso teórico pratico de Plano Museológico" "Como divulgar o seu Museu de forma eficiente e com pouco investimento" "Oficina de acondicionamento de obra em papel" | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 2 | - |
| | | | 4º Trim | 2 | - |
| | | | ANUAL | 4 | - |
| | | | ICM % | 100 | - |
| 23 | Submeter apresentação de projeto desenvolvido ou iniciado pela OS no último ano para ser divulgada no Encontro Paulista de Museus | Apresentação inscrita | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | - |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 1 | - |
| | | | ICM % | 100 | - |
| 24 | Realizar estágios nas áreas de montagem de exposição e ação educativa | Número de estagiários a serem realizados até o final o ano | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 2 | - |
| | | | ANUAL | 2 | - |
| | | | ICM % | 100 | - |

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Meta 25. Realizar ações de divulgação.

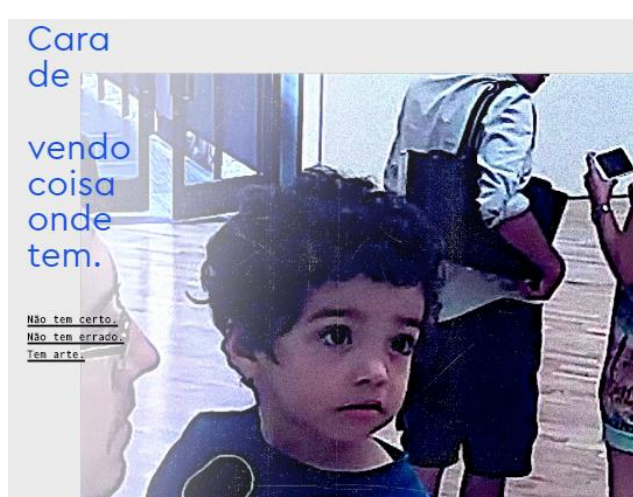
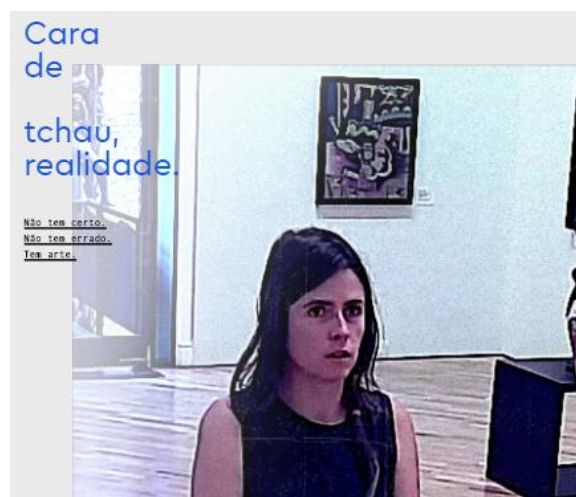
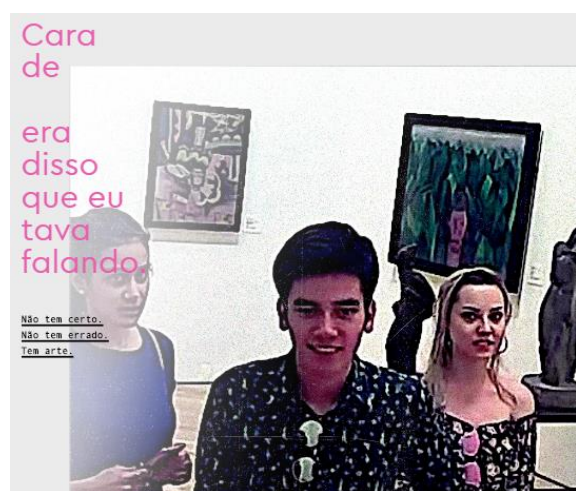
No âmbito da Campanha Dê as Caras

- 5 anúncios divulgados na revista Piauí e Guia do Estado;
- 1 divulgação nos relógios de rua de São Paulo;
- 1 ação especial com visitantes, que eram fotografados diante da obra “Antropofagia”, Tarsila do Amaral, captando suas expressões para compartilhamento nas redes. O programa captava as imagens do visitante e inseria uma frase de acordo com a expressão facial identificada.

No âmbito do Projeto takeover foram 3 ações

- Participação do artista Nino Cais,
- Participação do programa MasterChef, Eduardo Prado
- Participação do youtuber Caio Braz.

Ação especial diante da obra “Antropofagia”



Justificativa: A meta foi superada graças as parcerias que possibilitaram a ação especial com os visitantes e demais anúncios divulgados.

Meta 26. Produzir material informativo impresso e/ou digital.

Foi feito um informativo digital para comunicar e convidar todo nosso mailing para a comemoração do Aniversário da Cidade, em 25 de janeiro.

Meta 28. Realizar ações de comunicação interna.

Foram iniciadas duas ações com funcionários: “Pina Aniversário”, quando o funcionário recebe um cartão de aniversário e pode retirar um catalogo de presente na loja do museu; “Pina Anos de Casa”, quando o funcionário completa um ou mais anos de casa, recebendo também um cartão de parabéns.



Meta 29. Publicar comunicados sobre o trabalho de conservação do acervo.

Foram feitos dois posts nas redes sociais sobre as atividades do Núcleo de Conservação e Restauo. Um comunicando sobre as ações nas obras do Parque e outro sobre as atividades semanais do núcleo.





Meta 30. Publicar comunicados sobre as ações do Núcleo de Ação Educativa.

Três principais posts foram feitos sobre o Núcleo de Ação Educativa: sobre o retorno das atividades em 2017, outro descrevendo as atividades de modo geral e, um terceiro falando sobre o retorno do PinaFamília em 2017.





| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|---|--|--------------|---------------|----------------|
| 25 | Realizar ações de divulgação | Número de ações realizadas | 1º Trim | 8 | 10 |
| | | | 2º Trim | 8 | |
| | | | 3º Trim | 8 | |
| | | | 4º Trim | 8 | |
| | | | ANUAL | 32 | 10 |
| | | | ICM% | 100% | 31% |
| 26 | Produzir material informativo impresso e/ou digital | Número de ações realizadas | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | 1 | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 4 | 1 |
| | | | ICM% | 100% | 25% |
| 27 | Manter contas e fanpages nas mídias sociais | Número de fãs no Instagram, Facebook e Twitter alcançados no ano | 1º Trim | - | 390.326 |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 420.000 | |
| | | | ANUAL | 420.000 | 390.326 |
| | | | ICM % | 100% | 93% |
| 28 | Realizar ações de comunicação interna | Ações realizadas | 1º Trim | 2 | 2 |
| | | | 2º Trim | 2 | |
| | | | 3º Trim | 2 | |
| | | | 4º Trim | 2 | |
| | | | ANUAL | 8 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 29 | Publicar comunicados sobre o trabalho de conservação do acervo | Número de matérias/ menções publicadas | 1º Trim | 2 | 2 |
| | | | 2º Trim | 2 | |
| | | | 3º Trim | 2 | |
| | | | 4º Trim | 2 | |
| | | | ANUAL | 8 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 30 | Publicar comunicados sobre as ações do Núcleo de Ação Educativo | Número de matérias / menções publicadas | 1º Trim | 3 | 3 |
| | | | 2º Trim | 3 | |
| | | | 3º Trim | 3 | |
| | | | 4º Trim | 3 | |
| | | | ANUAL | 12 | 3 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |

PROGRAMA ESPECÍFICO Memorial da Resistência de São Paulo

Meta 33: Realizar os Seminários Sábados Resistentes – nº de Sábados Resistentes realizados

Justificativa: em virtude do período de férias e do carnaval, foi decidido que no 1º trimestre seriam realizadas apenas 2 atividades no âmbito deste Projeto e, no trimestre seguinte, realizaremos uma atividade a mais, o que garantirá o cumprimento da meta anual.

1. Título: “Os coletivos juvenis de resistência hoje – formas de organização e conceitos gerais” – Mesa Redonda e apresentação musical

Data/horário: 11 de março de 2011, das 14h às 17h30

Público: 108

2. Título: Lançamento do livro “Calabouço – Rebelião dos Estudantes contra a Ditadura Civil-Militar em 1968”, de Geraldo Jorge Sardinha – Mesa Redonda e apresentação musical

Data/horário: 25 de março de 2011, das 14h às 17h30

Público: 49 pessoas

Meta 36: Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas – nº de pessoas atendidas

Realizado: 384

Justificativa: Apesar dos esforços envidados pela equipe do Programa de Ação Educativa tais como: divulgação das atividades junto às instituições de ensino via contato telefônico e e-mail, a meta não foi atingida, pois as escolas iniciaram a organização das atividades extraclasse após o carnaval (final de fevereiro). Soma-se a esse fato os cortes realizados no Programa Recreio nas Férias, que não enviou público às instituições museológicas em janeiro, além da não disponibilização de transportes por parte das parcerias, como por exemplo a SME (Secretaria Municipal de Educação).

Relatório de atendimento:

- a) Escolas Públicas (E. Fundamental / E. Médio): 47
- b) Escolas Particulares (E. Fundamental / E. Médio): 281
- c) Ensino Superior Público: 2
- d) Ensino Superior Privado: 54

Meta 37: Propiciar visitas mediadas para público diversificado – nº de pessoas atendidas

Realizado: 1.784

Justificativa: a meta foi superada. Como a visita escolar foi pequena no primeiro trimestre foi possível realizar um maior número de atendimentos para o público diversificado.

Relatório de atendimento:

- Ensino Profissionalizante: 537
- Instituições de Assistência Social: 292
- Organizações não governamentais (ONGs): 143
- Terceira Idade: 6
- Outros grupos: Encontro com Educadores, funcionários Pinacoteca, centros religiosos, Sesc Bom Retiro, Sesc Pinheiros, Senac Tiradentes e público espontâneo em geral entre outros grupos variados: 806

Meta 38: Propiciar atendimentos educativos ao público portador de necessidades especiais – nº de pessoas atendidas

Realizado: 179

Justificativa: a meta foi superada em virtude da divulgação e oferta de transporte, sendo o último fator fundamental para atingir/ultrapassar a meta, uma vez que as entidades parceiras ainda não disponibilizaram cotas de transporte para a atividade.

Relatório de atendimento:

- ACDEM II – Associação da Casa dos Deficientes de Ermelino Matarazzo: 36
- APABB – Associação de Pais, Amigos e Pessoas com Deficiência, de Funcionários do Banco do Brasil e da Comunidade: 34
- Caps Itaim Bibi – Centro de Atenção Psicossocial: 12
- Cecco Campo Limpo - Centro de Convivência e Cooperativa: 9
- Cecco Ibirapuera – Centro de Convivência e Cooperativa: 20

- Emebs Mário Pereira Bicudo:19
- Grupo de cegos: 06
- Laca Residência Inclusiva:15
- OAT – Orientação, Auxílio e Trabalho: 12
- Universidade Ernest & Young (grupo de surdos):16

Meta 39: Realizar projeto educativo “Tardes de Memória” – nº de ações realizadas

Realizado: 1

1) Atividade: jogos. Data: 25/03/2017. Nº de participantes: 25

Meta 40: Realizar encontros de capacitação – nº de encontros

Realizado: 1

1) Título: “Potenciais educativos de um lugar de memória: aproximações entre educação formal e não formal”

Data/horário: 25 de março, das 9h30 às 13h30.

Público: 23 pessoas (educadores do ensino formal e não formal e estudantes)

Metas 41 e 42 Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – nº de relatórios entregues e Meta 42: Monitorar índices de satisfação do público geral.

O relatório sobre a pesquisa segue dentre os anexos e o índice de satisfação atingido foi de 99% de satisfação.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|--|--|--------------|---------------|----------------|
| 31 | Receber visitantes no MRSP | Nº mínimo de visitantes | 1º Trim | 10.000 | 10.288 |
| | | | 2º Trim | 18.000 | |
| | | | 3º Trim | 20.000 | |
| | | | 4º Trim | 17.000 | |
| | | | ANUAL | 65.000 | 10.288 |
| | | | ICM % | 100% | 16% |
| 32 | Realizar exposições temporárias no MRSP | Nº de exposições realizadas | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | 0 | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 2 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 33 | Realizar Sábados Resistentes | Número de Sábados Resistentes realizados | 1º Trim | 3 | 2 |
| | | | 2º Trim | 4 | |
| | | | 3º Trim | 4 | |
| | | | 4º Trim | 4 | |
| | | | ANUAL | 15 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 13% |
| 34 | Realizar Programa de pesquisa | Número de textos completos revisados Ampliar 32,5% (40) de textos completos revisados | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 20 | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 20 | |
| | | | ANUAL | 40 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 35 | Realizar Programa de pesquisa “Coleta Regular de Testemunhos” | Nº de testemunhos coletados Ampliar em 12,4% o número de Coletas de Testemunhos | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 7 | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 8 | |
| | | | ANUAL | 15 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 36 | Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas | Nº de pessoas atendidas | 1º Trim | 1.000 | 384 |
| | | | 2º Trim | 3.500 | |
| | | | 3º Trim | 4.000 | |
| | | | 4º Trim | 2.000 | |
| | | | ANUAL | 10.500 | 384 |
| | | | ICM % | 100% | 4% |
| 37 | | Nº de pessoas atendidas | 1º Trim | 1.000 | 1.784 |
| | | | 2º Trim | 2.000 | |
| | | | 3º Trim | 2.000 | |

| | | | | | |
|----|---|-----------------------------------|--------------|----------|----------|
| | Propiciar visitas mediadas para público diversificado | | 4º Trim | 1.500 | |
| | | | ANUAL | 6.500 | 1.784 |
| | | | ICM % | 100% | 27% |
| 38 | Propiciar atendimentos educativos ao público portador de necessidades especiais | Nº de pessoas atendidas | 1º Trim | 140 | 179 |
| | | | 2º Trim | 240 | |
| | | | 3º Trim | 230 | |
| | | | 4º Trim | 150 | |
| | | | ANUAL | 760 | 179 |
| | | | ICM % | 100% | 24% |
| 39 | Realizar projeto educativo "Tardes de Memória" | Nº de ações | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 3 | |
| | | | 3º Trim | 2 | |
| | | | 4º Trim | 2 | |
| | | | ANUAL | 8 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 13% |
| 40 | Realizar encontros de capacitação | Nº de encontros | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 3 | |
| | | | 3º Trim | 2 | |
| | | | 4º Trim | 2 | |
| | | | ANUAL | 8 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 13% |
| 41 | Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e apresentar relatório conforme orientações da SEC | Nº de relatórios entregues | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | 1 | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 4 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 42 | Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 1º Trim | >ou= 80% | 99% |
| | | | 2º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 3º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 4º Trim | >ou= 80% | |
| | | | ANUAL | >ou= 80% | >ou= 80% |
| | | | ICM % | 100% | 25% |
| 43 | Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público escolar e apresentar relatórios das pesquisas realizadas, conforme orientação da SEC. | Nº de relatórios entregues | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | 1 | |
| | | | ANUAL | 2 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| 44 | Monitorar índices de satisfação do público escolar de acordo com pesquisa modelo SEC | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | >ou= 80% | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | >ou= 80% | |
| | | | ANUAL | >ou= 80% | |
| | | | ICM % | 100% | |

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 46. Captar recursos por meio de projetos incentivados.

O calendário de análise de projetos, por parte das empresas patrocinadoras, se antecipou, o que fez com que a maioria dos patrocinadores renovassem seu apoio entre o final de 2016 e início de 2017. Além dos patrocinadores mantenedores, conseguimos lograr novas parcerias como a BR Properties, Comerc Energia, Escritório de Advocacia Mattos Filho e Verde Asset.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|-----------|--|---|----------------|----------------------|-----------------------|
| 45 | Captar recursos por meio de geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria e estacionamento | 9% do repasse do exercício no Contrato de Gestão | 1º Trim | - | |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | - | |
| | | | ANUAL | 1.959.369,00 | 346.500,42 |
| | | | ICM % | 100% | 18% |
| 46 | Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq etc) e doações | 33% do repasse do exercício no Contrato de Gestão | 1º Trim | - | |
| | | | 2º Trim | - | |
| | | | 3º Trim | - | |
| | | | 4º Trim | - | |
| | | | ANUAL | 7.100.000,00 | 6.541.271,25 |
| | | | ICM % | 100% | 92% |

METAS CONDICIONADAS

METAS CONDICIONADAS

EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

Candida Höfer, Pinacoteca Luz, de 18 de fevereiro a 22 de maio de 2017.

Inauguração, em 18 de fevereiro, de uma mostra de três fotografias da artista alemã Candida Höfer. As fotografias representam dois diferentes espaços culturais do Brasil e um na França, que são mostradas em diálogo com a coleção de arte do século XIX do museu, integrando o programa de exposições "Diálogos com o acervo". A mostra apresenta fotografias da série Räume (Spaces) dedicada à representação de espaços públicos como museus, galerias, bibliotecas e salas de concerto. Essas imagens discutem como a arquitetura constrói espaços solenes, que ao mesmo tempo dirigem e contém a ação do público. Trata-se de um contraponto para o visitante da Pinacoteca, uma vez que, naquele momento, ele mesmo se encontra em um desses espaços de importante história institucional. Curadoria: Valéria Piccoli.

Vlavianos: trajetória, Estação Pinacoteca, de 25 de março a 26 de junho de 2017.

Inauguração, em 25 de março, de exposição retrospectiva sobre a carreira de Nicolas Vlavianos, escultor de origem grega radicado no Brasil desde 1961. São desenhos e esculturas, acompanhadas por projetos que evidenciam o pensamento plástico que orienta a expressão artística de Vlavianos. A produção escultórica do artista funde elementos vindos da mitologia grega, do culto à máquina e ao progresso, bem como da representação de elementos da natureza. Em cartaz até 26 de junho de 2017.

Curadoria: Valéria Piccoli.

Informamos que as mostras temporárias *Exposição NAE 15 anos* e *Territórios - Itinerância Lisboa Exterior*, foram retiradas da programação. No caso da exposição sobre os 15 anos da Ação Educativa, na Pinacoteca, a diminuição do quadro funcional desse núcleo levou ao cancelamento da ação. A itinerância da exposição *Territórios* teria seus custos divididos entre o museu de Portugal e a APAC, mas, ao final, o museu português não conseguiu assumir tais gastos.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | META | |
|----|---|-----------------------------------|------|------------------------|
| 1 | Museu Paulista | Desmontagem da mostra | 1 | Realizado em janeiro |
| 2 | Ana Tavares | Desmontagem da mostra | 1 | |
| 3 | Fernando Limberger | Desmontagem da mostra | 1 | Realizado em fevereiro |
| 4 | Incongruências/Situações | Desmontagem da mostra | 1 | Realizado em fevereiro |
| 5 | Di Cavalcanti | Inauguração da mostra | 1 | |
| 6 | Cândida Hofer | Inauguração da mostra | 1 | Realizada em fevereiro |
| 7 | Daniel Acosta | Inauguração da mostra | 1 | |
| 8 | Tonico Lemos | Inauguração da mostra | 1 | |
| 9 | Exposição NAE 15 anos | Inauguração da mostra | 1 | |
| 10 | David Claerbout | Inauguração da mostra | 1 | |
| 11 | Mauro Restiffe | Inauguração da mostra | 1 | |
| 12 | Rodrigo Andrade | Inauguração da mostra | 1 | |
| 13 | Vlavianos | Inauguração da mostra | 1 | Realizada em março |
| 14 | Cena Paulistana | Inauguração da mostra | 1 | |
| 15 | Territórios - Itinerância Lisboa Exterior | Itinerância da mostra | 1 | |
| 16 | Modernismo | Manutenção corretiva da exposição | 1 | |
| 17 | Coleção RW | Manutenção corretiva da exposição | 1 | |
| 18 | História do Brasil | Manutenção corretiva da exposição | 1 | |
| 19 | José Pancetti | Pré produção | 1 | |
| 20 | Ateliê do Artista | Pré produção | 1 | |
| 21 | Laercio Redondo | Pré produção | 1 | |
| 22 | Museu Dorsay | Pré produção | 1 | |
| 23 | Emmanuel Nassar | Pré produção | 1 | |
| 24 | Valeska Soares | Pré produção | 1 | |

| | | | | |
|----|---|----------------------------|---|--|
| 25 | Projeto de Acessibilidade (transporte + lanche) | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 26 | Pepe | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 27 | Pepe Coleção Roger Wriqth | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 28 | Pisc | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 29 | Meu Museu | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 30 | Meu Museu Para Todos | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 31 | Maleta Pedagógica | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 32 | Pinafamília | Incrementar Ação Educativa | 1 | |
| 33 | Curso História da Arte | Realizar curso | 3 | |
| 34 | Brasiliana Iconográfica | Entrega do projeto | 1 | |
| 35 | Restauro de Obras e Serviços | Finalização dos restauros | 1 | |
| 36 | Programação Cultural Complementar | Realização de programação | 1 | |
| 37 | Exposição MRSP (A) - EXPANSÃO | Realizar exposição | 1 | |
| 38 | Exposição MRSP (B) - EXPANSÃO | Realizar exposição | 1 | |
| 39 | Anais IV Seminário Serviços de Informação em Museus CEDOC | Publicação | 1 | |
| 40 | Curso Intensivo de Educação em Direitos Humanos MRSP | Realização do curso | 1 | |
| 41 | Dossiês CEDOC | Realização de projeto | 1 | |
| 42 | Aquisição de móveis e equipamentos | Aquisição | 1 | |
| 43 | Aquisição de itens de T.I. | Aquisição | 1 | |
| 44 | Instalações Prediais | Realização de readequações | 1 | |
| 45 | Aquisição de obras por meio do Programa de Patronos | Aquisição | 5 | |

ÍNDICE DE ANEXOS: METAS, ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS.

| PROGRAMA | ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS | Periodicidade | PAG |
|---|--|---------------------------------|--------------|
| Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa | 1. Relatório trimestral de Restauo | Trimestral | |
| | 2. Relatório trimestral de empréstimos de obras | Trimestral | |
| | 3. Relatório de novas aquisições | Trimestral | |
| | 4. Relatório de atualização dos dados do acervo na base InPatrimonium | - | Apenas no CD |
| Exposições e Programação Cultural | 1. Consolidado Trimestral das Planilhas de Público, assinado pelo Diretor responsável. | Trimestral | |
| | 2. Relato de monitoramento de público virtual | Trimestral | |
| | 3. Relatório sobre pesquisa realizada pelo totem na Pina Luz e Pina Estação | Trimestral | |
| Serviço Educativo e Projetos Especiais | 1. Relatório do Programa Consciência Funcional | Trimestral | |
| Apoio ao SISEM | ----- | Nada consta para esse trimestre | |
| Comunicação e Imprensa | 1. Relatório de Destaques do Museu na Mídia do período | Trimestral | |
| Programa Específico Memorial da Resistencia de São Paulo | 1. Relato de monitoramento de público virtual | Trimestral | |
| | 2. Relatório sobre pesquisa realizada pelo totem | Trimestral | |
| Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva e Segurança | 1. Planilha de acompanhamento Manutenção Predial | Trimestral | |

| PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA | | | |
|---|---------------|------|--|
| DOCUMENTO | Periodicidade | PAG. | |
| 1. Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado | Trimestral | | |
| 2. Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas. | Trimestral | | |
| 3. Relatório de Captação de Recursos | Trimestral | | |
| 4. Balancete Contábil | Trimestral | | |
| 5. Relatório Sintético de Recursos Humanos | Trimestral | | |